



# Fortalecer la Seguridad Alimentaria y Climática

Reporte de Sustentabilidad Global 2023

# Contenido

## Acerca de Este Reporte 3

Carta del CEO 4

Bunge en Breve 5

Resumen Ejecutivo 6

Dashboard 8

## Gobernanza 9

Gobernanza y Supervisión de la Sustentabilidad 10

Materialidad y Compromiso 13

## Iniciativas para la Acción Climática 15

Dashboard 16

Objetivos Basados en la Ciencia 19

Plan de Transición Climática 21

Biodiversidad y Medio Ambiente 22

Soluciones para el Carbono 25

Cultivos de Cobertura 26

Riesgos y Oportunidades Climáticas 27

## Cadenas de Suministro Responsables 30

Dashboard 31

Llamado a la Acción 33

Oleaginosas y Granos 36

Aceites Tropicales y Otros 38

Derechos Humanos 42

Reporte de Progreso – Compromiso de No Deforestación 44

Soja de América del Sur 47

## Responsabilidad y Transparencia 63

Dashboard 64

Personas, Cultura y Valores 66

Diversidad, Equidad e Inclusión 69

Atracción y Desarrollo de Talentos 70

Compromiso con la Comunidad 72

Seguridad en el Trabajo 74

Innovación, Nutrición e Inocuidad de los Alimentos 75

Ética y Cumplimiento 77

## Anexo 78

GRI 79

SASB 84

TCFD 85

# Acerca de este Reporte

El presente reporte de sustentabilidad global 2023 de Bunge fue desarrollado utilizando los índices GRI y SASB y el marco TCFD, y abarca las actividades, objetivos y desempeño de sustentabilidad de la compañía durante el año 2022 y parte de 2023.

[Carta del CEO](#)

[Bunge en Breve](#)

[Resumen Ejecutivo](#)

[Dashboard](#)

# A nuestros Grupos de Interés

Mensaje de Gregory A. Heckman, CEO, y Mark Zenuk, Chair of the Board of Directors

Bunge se enorgullece de compartir los importantes avances que logramos para combatir el cambio climático y satisfacer las crecientes demandas del sistema alimentario mundial.

Dimos pasos importantes en nuestras propias operaciones y en asociación con los principales grupos de interés. Ello nos permitió acelerar nuestra tarea para convertirnos en un proveedor de soluciones sustentables, conectando a los productores con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles.

Los acontecimientos del año pasado ponen de relieve cuán importante fueron nuestros esfuerzos. Los conflictos mundiales y los fenómenos meteorológicos extremos perturbaron gravemente el flujo de los cultivos de los productores a los consumidores. La gestión de algunos de estos riesgos para la seguridad alimentaria escapa a nuestro control, pero al seguir adelante con nuestros ambiciosos compromisos climáticos, estamos poniendo de nuestra parte para hacer realidad los sistemas más sustentables.

***Durante más de 20 años, la trayectoria de Bunge para mejorar nuestro desempeño en materia de sustentabilidad se ha perfeccionado de manera que la "perspectiva climática" es ahora parte integrante de nuestra estrategia empresarial.***

Contamos con una serie de logros, que detallamos en este reporte. También trabajamos para crear cambios significativos a gran escala, y en este objetivo nunca se insistirá lo suficiente en cuanto a la importancia de las relaciones. La complejidad y conectividad de las cadenas de suministro y los sistemas alimentarios exigen que todos los agentes trabajen unidos para lograr un cambio cuantificable y replicable.

Debemos abordar el conflicto potencial que existe entre el clima y la seguridad alimentaria. Es posible lograr ambas cosas, pero sólo cuando el sector avanza en forma conjunta.

Ya estamos trabajando para armonizar estos objetivos, ya que estamos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes e innovando continuamente para ofrecer productos bajos en carbono, incluidos los biocombustibles.

Hace cinco años, el papel de Bunge en el debate sobre combustibles renovables era principalmente el de proveedor de materias primas para la producción de energía.

En la actualidad, a través de nuestras asociaciones con Chevron, CoverCress y Bayer, estamos mejorando la capacidad de sustituir los combustibles fósiles tradicionales por fuentes de energía renovables y más ecológicas. Y lo estamos logrando mientras seguimos proporcionando alimentos e ingredientes esenciales a clientes de todo el mundo para satisfacer las necesidades de una población mundial en crecimiento.

Día tras día nos desafiamos a mejorar. Desde que anunciamos nuestros objetivos basados en la ciencia (SBT) para reducir las emisiones en nuestras operaciones y cadenas de suministro, progresamos de forma constante hacia nuestros objetivos de reducción para 2030. En 2022, redujimos nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en más de un 10 % y logramos una reducción de más del 7 % en las emisiones de Alcance 3 de nuestras cadenas de valor.

Pero no nos detenemos ahí. Este año nos hemos asociado con Ceres y otros grupos de interés clave para desarrollar un plan de transición climática alineado con un objetivo de 1,5 °C. Creemos que este plan, respaldado por la ciencia y metodología del clima más recientes, nos ayudará a comprender las consecuencias de asumir compromisos climáticos aún más ambiciosos que los que ya hemos alcanzado. Avanzamos hacia nuestro objetivo de conseguir cadenas de suministro sin deforestación en 2025, un objetivo que está directamente relacionado con nuestra capacidad para reducir las emisiones en nuestras cadenas de suministro. Y estamos mejorando enormemente nuestro enfoque de respetar los derechos humanos a través de nuevas gobernanza, políticas y capacitación. Por último, en el fondo, Bunge es una comunidad de personas que abordan algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el mundo hoy en día. Sin embargo, vemos estos desafíos como oportunidades para marcar la diferencia.

Las más de 23.000 personas que hacen de Bunge lo que es cada día son nuestro mayor activo. Sencillamente, no podríamos alcanzar nuestros objetivos sin su dedicación y su compromiso con nuestro propósito como compañía. Estamos agradecidos de que hayan hecho suyos nuestros valores y nuestra misión, y este año destacamos algunos de sus aportes en este reporte.

Los invitamos a leer sobre nuestros progresos y esfuerzos clave para que la sustentabilidad sea aún más integral en nuestro negocio. Sabemos que quedan desafíos por delante, pero confiamos en nuestro enfoque para lograr el cambio a la escala necesaria para hacer frente a lo que está por llegar.

Atentamente,



Gregory A. Heckman  
Chief Executive Officer



Mark Zenuk  
Chair of the Board of Directors



# Bunge en Breve



**~23,000**  
**Colaboradores**

Nuestros colegas de todo el mundo ven, crean y viven infinitas posibilidades. Somos un equipo de personas que ven el cambio como una oportunidad para perfeccionarse, que disfrutan identificándose con el trabajo y haciéndolo suyo, que adoptan un propósito y realizan un trabajo con sentido.



**Procesador de oleaginosas N° 1 a nivel global por capacidad de volumen de crushing**



**Principal productor y proveedor de aceites y grasas especiales de origen vegetal**



**Áreas clave de crecimiento de la sustentabilidad**

- Ampliar las capacidades de procesamiento y originación de oleaginosas
- Desarrollar materias primas para la producción de energía y combustibles renovables y otros productos, bajos en carbono
- Aumentar la adopción de productos certificados
- Innovar con nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal



**Fundada en 1818**



**+350**  
**Instalaciones**



**+40**  
**Países**



**Nominada en el “Most Loved Workplaces” de Newsweek de 2021 y 2022 y 2023**



**BG**  
**NYSE**

**US\$ 10,51**

beneficios por acción GAAP de todo el año

**US\$ 13,91\***

beneficio ajustado por acción



**Sede**  
**St. Louis,**  
**Missouri**  
**(EUA)**

\* Para más información, consulte el Apéndice A del poder de 2023.

**PUNTOS DESTACADOS DEL REPORTE**

# Resumen Ejecutivo

En Bunge, la sustentabilidad es fundamental para nuestro negocio.

La naturaleza misma del trabajo que realizamos - conectar a los productores con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles - requiere un profundo conocimiento del medio ambiente y de las demandas del mercado que nos rodea. Significa que debemos enfrentarnos a la realidad de un clima cambiante y a la inseguridad alimentaria, mientras trabajamos para minimizar nuestro impacto en los delicados ecosistemas, satisfaciendo al mismo tiempo las necesidades de nuestros consumidores y comunidades.

Nuestras actividades de sustentabilidad se centran en tres pilares:

Iniciativas para la Acción Climática, Cadenas de Suministro Responsables y Responsabilidad y Transparencia. Estos pilares impulsan las decisiones empresariales cotidianas que tomamos en todas nuestras operaciones. Estamos promoviendo nuestros esfuerzos de sustentabilidad mediante el cumplimiento de nuestros compromisos líderes en la industria que buscan proteger los ecosistemas sensibles, promover la biodiversidad y permitir que las comunidades y las personas prosperen. También estamos invirtiendo en nuevas áreas de crecimiento basadas en la sustentabilidad, preparándonos y preparando a nuestra industria para la próxima generación de necesidades de alimentos e ingredientes y combustibles.

Creemos que nuestros esfuerzos se traducirán en acciones significativas e impactantes contra el cambio climático, al tiempo que brindarán resultados sólidos a nuestros principales grupos de interés, entre ellos, nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



Iniciativas para la Acción Climática



Cadenas de Suministro Responsables



Responsabilidad y Transparencia

## PUNTOS DESTACADOS DEL REPORTE

# Dashboard

### NUESTRO ENFOQUE

En nuestros equipos de todo el mundo, seguimos comprometidos con el mismo nivel de Transparencia y Responsabilidad que los grupos de interés de nuestra compañía siempre esperaron de nosotros en nuestros 200 años de historia. Los equipos de Bunge siguen trabajando para garantizar los más altos niveles de Transparencia y Responsabilidad, tanto internamente como para nuestros grupos de interés.

Uno de los principales ingredientes necesarios para ser una empresa responsable es contar con un equipo diverso, dotado de las capacidades y la experiencia que exigen el presente y el futuro, además de un liderazgo ejecutivo que nos proporcione una amplia perspectiva de los desafíos a los que se enfrentan nuestra compañía, nuestros clientes, nuestros mercados y nuestro mundo.

La Responsabilidad y Transparencia también significa integrar nuestra cultura y valores en todo lo que hacemos: desde cómo contratamos y desarrollamos nuestro talento hasta cómo nos comprometemos con nuestros grupos de interés y cómo cumplimos nuestro propósito de proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles.



PUNTOS DESTACADOS DEL REPORTE

# Dashboard de Avances de 2022



INICIATIVAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

AVANCES EN NUESTROS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA (a partir de 2020)



(a partir de 2016)

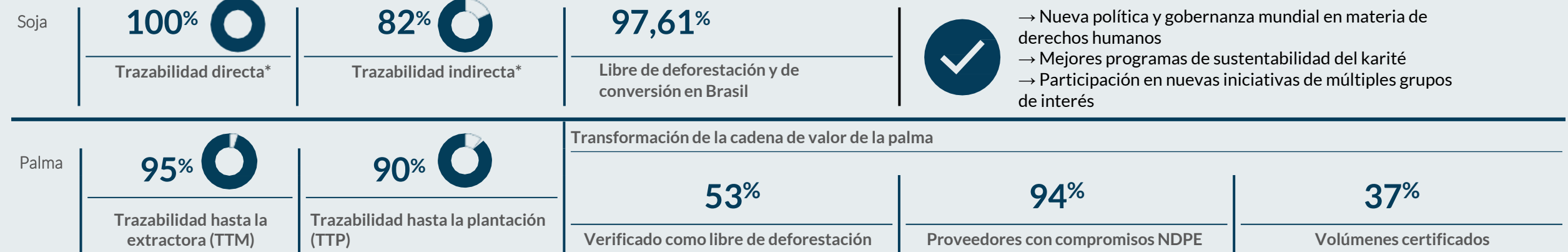


ASOCIACIONES PARA UN FUTURO CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO:



CADENAS DE SUMINISTRO RESPONSABLES

TRAZABILIDAD: LA BASE PARA CREAR CADENAS DE SUMINISTRO SIN DEFORESTACIÓN



RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA



\*Trazabilidad hasta el campo en regiones de alta prioridad de América del Sur para Directo, y áreas de alta prioridad de Brasil para Indirecto.

\*\* Ventas, General y Administrativo y generalmente abarca nuestras funciones de soporte corporativo global no industrial

\*\*\*US. La minoría abarca todas las categorías de raza no blanca de colaboradores rastreados dentro de los Estados Unidos



# Gobernanza

Nos aseguramos de que la sustentabilidad se supervise y gestione en toda la empresa, desde la cúpula hasta nuestros equipos en todo el mundo.



BUNGE

Gobernanza y Supervisión  
de la Sustentabilidad

Materialidad y  
Compromiso

# Gobernanza y Supervisión de la Sustentabilidad

Los valores de Bunge están en el centro de lo que hacemos. Todo comienza con la gobernanza corporativa que nos posiciona para continuar brindando valor a largo plazo a nuestros grupos de interés y ser un socio sustentable para nuestros clientes, inversores y colaboradores.

## SUPERVISIÓN DEL CONSEJO

La búsqueda de la excelencia y el liderazgo comienza en lo más alto, con nuestro Board of Directors y nuestro equipo de liderazgo.

Consideraciones de sustentabilidad, incluidos el cambio climático, la deforestación y la conversión de la vegetación autóctona, el agua, la biodiversidad, los derechos humanos, el desarrollo social, la participación de los grupos de interés, etc., están integradas en las funciones de múltiples comités del Board of Directors de Bunge.

El Board está compuesto por cinco comités que supervisan las prácticas de gobernanza, remuneración, gestión de riesgos y sustentabilidad de Bunge, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

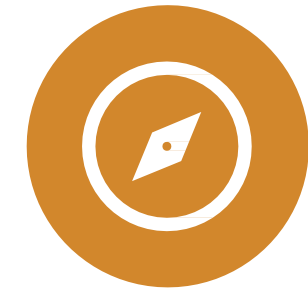
→ **El Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa** supervisa y proporciona información sobre el desarrollo de políticas y programas de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial de la compañía.

→ **El Comité de Gobernanza Corporativa y Nombramientos** tiene la responsabilidad general de supervisar, entre otras cosas, los marcos de gobernanza de Bunge y las prácticas del Board, así como la identificación de candidatos calificados para el Board con las habilidades, diversidad y experiencia apropiadas para supervisar los negocios de Bunge.

→ **El Comité de Recursos Humanos y Remuneración** supervisa nuestro marco de remuneración, gobernanza, directrices y criterios de desempeño, que incluyen métricas medioambientales, sociales y de gobernanza ("ESG") y de capital humano.

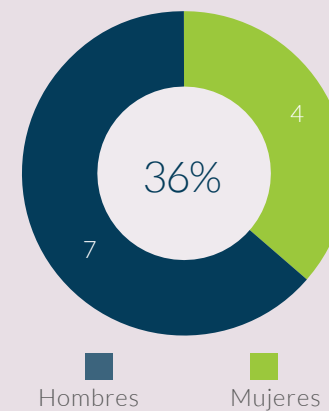
→ **El Comité de Gestión de Riesgos Empresariales** evalúa los riesgos y exposiciones relacionados con el clima en relación con su revisión periódica de otros riesgos empresariales a los que se enfrenta la compañía, y las estrategias de mitigación de riesgos de la gerencia.

→ **El Comité de Auditoría** evalúa las tendencias y la evolución de las prácticas y los requisitos de información no financiera que afectan a los informes reglamentarios de la compañía, incluida la información ESG.

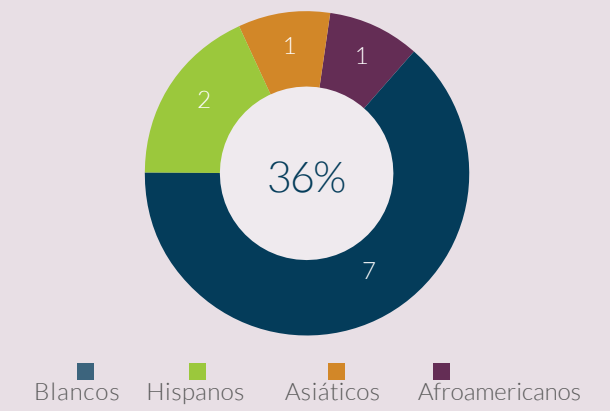


Los directores del Board poseen la permanencia, diversidad y variedad de habilidades complementarias, calificaciones, antecedentes y experiencia que contribuyen a la capacidad del Board para supervisar nuestras operaciones y dar forma a la estrategia de negocios a largo plazo de Bunge. Evaluamos periódicamente el Board of Directors y nos aseguramos de que sus habilidades y experiencia contribuyan a una gobernanza más sólida y rigurosa de nuestra estrategia de sustentabilidad y su implementación. Obtengan más información en [el Poder 2023](#) de Bunge.

Diversidad de género en la designación de directores



Diversidad racial/étnica en la designación de directores



# Gobernanza y Supervisión de la Sustentabilidad

## SUPERVISIÓN DE LA GERENCIA

Los integrantes de nuestro equipo directivo participan directamente en el desarrollo y ejecución de nuestra estrategia de sustentabilidad, que incluye la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. A continuación figuran algunos aspectos destacados de su participación y responsabilidades.

- El **Chief Executive Officer ("CEO")** es el árbitro final en la gestión de la estrategia, riesgos y oportunidades de sustentabilidad y ayuda a definir la visión general de la compañía.
- Los **Co-Presidents of Agribusiness** supervisan las operaciones comerciales e industriales del negocio, y gestionan las oportunidades de sustentabilidad de los productos y servicios, y la implementación de los compromisos de sustentabilidad dentro de las múltiples cadenas de valor de la empresa.
- El **President of Food Solutions** supervisa las soluciones de sustentabilidad para clientes globales clave en el negocio de alimentos e ingredientes de Bunge, particularmente en aceites tropicales y comestibles.

- El **Chief Financial Officer ("CFO")** proporciona orientación general y aportes estratégicos sobre las oportunidades y los riesgos financieros relacionados con cuestiones de sustentabilidad, así como la supervisión de los créditos rotativos vinculados a la sustentabilidad de Bunge, el programa de securitización de cuentas por cobrar comerciales y otros préstamos "verdes".
- El **Chief Human Resources Officer ("CHRO")** supervisa la integración de las métricas ESG -como el desempeño en materia de emisiones, diversidad y seguridad- en la remuneración de los colaboradores de Bunge. El CHRO también gestiona la estrategia de diversidad, equidad e inclusión, junto con los programas de capacitación y desarrollo en toda la empresa.
- El **Chief Risk Officer ("CRO")** supervisa el proceso de gestión de riesgos de la compañía, incluyendo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y su impacto en la estrategia empresarial, las operaciones y las inversiones.

- El **Chief Transformation Officer ("CTO")** evalúa la estrategia y las oportunidades de crecimiento empresarial a largo plazo, y considera el impacto de sustentabilidad que pueden tener.
- El **Chief Legal Officer** gestiona los riesgos legales y el cumplimiento de la normativa de la empresa.
- El **Chief Sustainability Officer and Government Affairs ("CSO")** dirige la gestión del comité de sustentabilidad del Board of Directors. El CSO dirige un equipo mundial que opera en diferentes zonas geográficas y funciones, y que se comunica periódicamente con la dirección de la empresa para garantizar su alineación con los objetivos y oportunidades de sustentabilidad.

# Gobernanza y Supervisión de la Sustentabilidad



## SUSTENTABILIDAD EN BUNGE

Durante el último año, Bunge consolidó múltiples equipos y comités multifuncionales para integrar la sustentabilidad en toda la compañía.

Nuestros equipos se reúnen periódicamente para debatir una serie de temas que pueden ayudar a alcanzar nuestros compromisos de sustentabilidad o que puedan tener un impacto estratégico, operativo o financiero en nuestro negocio.

- **Equipo de Sustentabilidad** - La principal función corporativa que gestiona la estrategia global de sustentabilidad y el desarrollo y seguimiento de los objetivos y compromisos de la empresa. El equipo funciona como un centro de conocimiento, trabajando en estrecha colaboración con otras unidades de negocio para dar soporte al compromiso general de la compañía con los grupos de interés en temas de ESG.
- **Grupo de Trabajo Ambiental** - Evalúa oportunidades en las operaciones de Bunge que se pueden traducir en menores costos a largo plazo, menos emisiones de GEI, menor intensidad de uso del agua, residuos y energía, entre otros.

**Equipo de Derechos Humanos** - Equipo formado en 2022, que incorpora expertos en derechos humanos para liderar nuestro trabajo, la gobernanza y la implementación vinculadas a nuestro Programa de Derechos Humanos y nuestro respeto por los derechos humanos.

Se puede encontrar información adicional sobre gobernanza y supervisión de la sustentabilidad en el último reporte anual y en la Declaración de [Poder de 2023 de Bunge](#).

## ALINEAR EL DESEMPEÑO CON LOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDAD

En Bunge, creemos que es fundamental establecer objetivos de sustentabilidad que sean ambiciosos pero realistas. También creemos que es importante hacernos responsables de dichos objetivos. Por ello vinculamos la remuneración de los ejecutivos al desempeño de Bunge en objetivos de sustentabilidad predefinidos relacionados con las emisiones, el abastecimiento sustentable y la diversidad. Es, asimismo, un componente del programa anual de incentivos de la compañía que, para 2023, incluye a más de 7.000 personas en nuestra empresa, casi un tercio del total de colaboradores de Bunge.

# Materialidad y Compromiso

El compromiso con nuestros grupos de interés es una parte fundamental del enfoque de Bunge para hacer negocios, y tiene lugar mediante interacciones diarias con clientes, inversores, colaboradores, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos, comunidades locales, grupos industriales y otros. Valoramos las observaciones recibidas y nos esforzamos por mejorar nuestras operaciones de acuerdo con las expectativas de los grupos de interés.

Además del feedback que recibimos de nuestros grupos de interés, consultamos periódicamente fuentes de investigación confiables sobre las tendencias del sector y utilizamos marcos de sustentabilidad comúnmente aceptados para ayudar a informar nuestro enfoque de materialidad no financiera. Estos marcos incluyen SASB, ISS, GRI, TCFD y SDGs, entre otros.

## Serie de los grupos de interés sobre la sustentabilidad

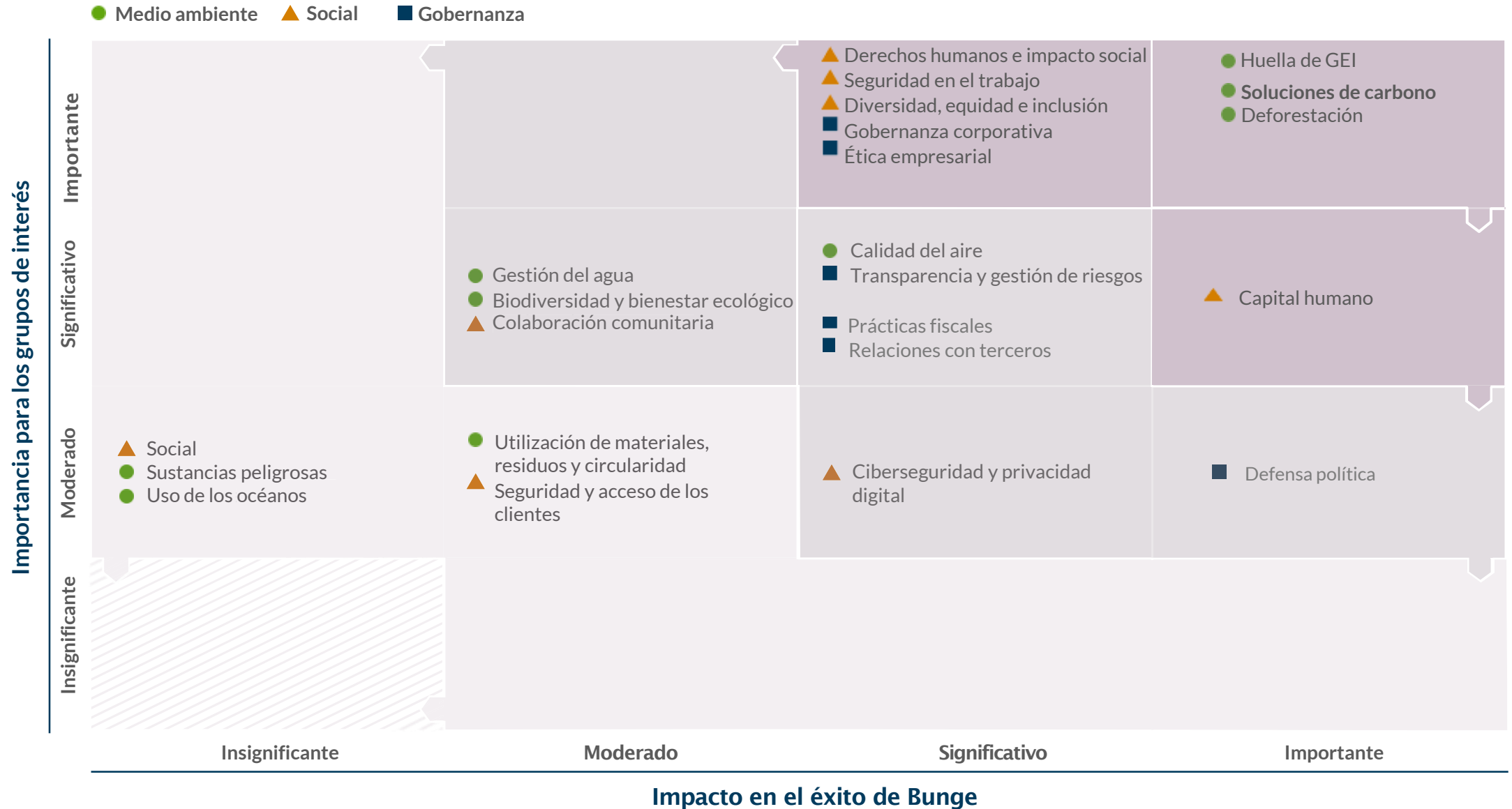
A lo largo de 2022, Bunge llevó a cabo su segunda Serie de grupos de interés en la Sustentabilidad, en la que un grupo de interesados que representan a clientes, instituciones financieras, ONG, asociaciones de productores, expertos en regulación y socios comerciales brindan información a los proyectos y estrategias en curso. Los aportes recibidos de los grupos de interés ayudan a Bunge a corregir el rumbo y garantizar que nuestro negocio continúe satisfaciendo las necesidades de nuestros grupos de interés, a la vez que identificamos soluciones prácticas y viables con nuestros pares para afrontar nuestros desafíos comunes.



# Materialidad y Compromiso

Nuestros temas materiales se muestran en el gráfico de la derecha. También los relacionamos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, que se identifican a continuación.

Consulten nuestro [Índice GRI](#) para obtener más información sobre nuestro enfoque de materialidad.



# Iniciativas para la Acción Climática

Aplicamos soluciones innovadoras para minimizar nuestra huella medioambiental y damos soporte a proyectos y actividades que fortalecen nuestro enfoque de lucha contra el cambio climático.

Dashboard

Objetivos basados en la Ciencia

Plan de Transición Climática

Biodiversidad y Medio Ambiente

Soluciones de Carbono

Cultivos de Cobertura

Riesgos y Oportunidades Climáticas

# Dashboard

## ESTAMOS HACIENDO DE LA DESCARBONIZACIÓN Y LA ACCIÓN POR EL CLIMA UNA PARTE IMPORTANTE DE LO QUE HACEMOS

Respetar los ecosistemas sensibles y promover la biodiversidad siempre fueron medidas que hemos tomado.

Sin embargo, la realidad de nuestro clima cambiante está ejerciendo una presión significativa sobre los sistemas alimentarios globales y las comunidades de todo el mundo.

Por eso redoblamos nuestros esfuerzos y nos comprometemos a ser líderes climáticos.

Combatimos el cambio climático tomando decisiones en toda nuestra organización.

Trabajamos constantemente para minimizar nuestra huella medioambiental y tomar medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Basándonos en 20 años de experiencia en la reducción del carbono en toda nuestra empresa, anunciamos los objetivos basados en la ciencia (SBT) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro para 2030.

Nuestro enfoque centrado en el carbono no sólo está reduciendo las emisiones, sino que también está abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y alternativas bajas en carbono, como las proteínas vegetales y los combustibles renovables.





# Dashboard

## AVANCES EN LOS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA PARA 2030 (a partir de 2020)



**-10,3%**

Objetivo -25%

Alcance 1 y 2



**-7.4%**

Objetivo -12%

Alcance 3

## AVANCES EN LOS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES DE 2026 (objetivo del 10% a partir de 2016)

**-4%**

Intensidad energética

**-15%**

Extracción de agua dulce

**-38%**

Eliminación de residuos en vertederos

## EN 2022, ACELERAMOS EL PROGRESO HACIA NUESTROS OBJETIVOS DE EMISIONES. CÓMO LO LOGRAMOS:

- Reunimos un equipo de soluciones de carbono
- Lanzamos programas de agricultura regenerativa en América del Norte, Brasil y Europa del Este
- Pasamos a una electricidad con cero o bajas emisiones de carbono
- Creamos una sociedad para reutilizar el aceite de cocina usado
- Avanzamos en una empresa conjunta para satisfacer la demanda de combustibles renovables
- Nos acercamos al cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación para 2025
- Anunciamos la expansión de nuestro negocio de proteínas de origen vegetal
- Invertimos en nuevas tecnologías y soluciones bajas en carbono en nuestras principales instalaciones
- Mejoramos nuestros flujos logísticos para que sean más eficientes
- Promovimos soluciones de biodiversidad y proyectos de impacto en todo el mundo



# Estamos en el negocio de la descarbonización

Contribuimos a un futuro con bajas emisiones de carbono. Esto significa reducir nuestras emisiones, promover prácticas sustentables en la cadena de suministro y hacer crecer nuestro negocio en mercados con bajas emisiones de carbono. En toda nuestra empresa, hemos adoptado un proceso de toma de decisiones centrado en las emisiones de carbono, de modo que la "perspectiva climática" es ahora parte integral de nuestra estrategia de negocios. Trabajamos constantemente para minimizar nuestra huella medioambiental y contribuir a soluciones innovadoras que reduzcan las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor, al tiempo que brindamos valor a los grupos de interés.

## Transformar nuestra industria mediante la agricultura regenerativa

A medida que crece la población mundial, los productores agrícolas serán actores clave que ayudarán a satisfacer la creciente demanda de alimentos de consumo humano y animal y combustibles, y a la vez ayudarán a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los campos. La agricultura regenerativa crea una oportunidad para lograr ambas cosas. En 2022, Bunge inició varios proyectos piloto de agricultura regenerativa en Europa, América del Sur y América del Norte. En asociación con clientes y productores, estamos ayudando a ampliar las prácticas agrícolas que darán como resultado cosechas productivas que ejercen menos presión sobre la tierra y capturan CO2 en el suelo. Con el tiempo, se espera que la agricultura regenerativa ayude a las compañías como Bunge a cumplir sus objetivos de emisiones, en tanto que crea nuevas fuentes de ingresos para los productores.



## Destacados

“

*La agricultura regenerativa se convirtió en una parte importante de nuestra forma de hacer negocios: brinda soluciones para los clientes y los productores y, en última instancia, beneficia a todo el planeta.*

Dessislava Barzachka

Europe and Asia Sustainability  
Execution Manager, Ginebra



# Reducción de emisiones mediante los objetivos basados en la ciencia

Si bien la acción climática no es nueva para Bunge, continuamos redoblando nuestros esfuerzos trazando objetivos con transparencia e impacto, que impulsen el cambio en todo nuestro sector. En 2021, anunciamos los objetivos basados en la ciencia (SBT) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y en todas nuestras cadenas de valor, en línea con las ambiciones del Acuerdo Climático de París de 2015. Estos objetivos son los más ambiciosos de nuestro sector y el siguiente paso natural en la estrategia climática de Bunge.

Una parte considerable de la reducción de emisiones en nuestras cadenas de suministro se debe a nuestro compromiso de no deforestación para 2025. Encontrarán información más detallada sobre este compromiso en la [página 44](#).

Estamos centrados en la implementación de nuestros objetivos SBT. Los colegas de Bunge de todo el mundo saben que juegan un papel importante para lograrlos, y nuestros equipos, incluyendo sustentabilidad, comercial, originación, operaciones industriales, compras y finanzas, se reúnen semanalmente para identificar las brechas, las oportunidades y los recursos necesarios para cumplir con estas metas. Informamos regularmente a nuestro equipo directivo y al Board of Directors, además de hacer públicos nuestros avances cada año.

En resumen, nuestros objetivos basados en la ciencia no existen en forma encapsulada, sino que son el motor de la transformación de nuestra compañía. El año pasado organizamos gran cantidad de cursos de capacitación y talleres para garantizar que estos objetivos estén arraigados en el trabajo de cada equipo. Los SBT también siguen formando parte de los temas de debate frecuente en nuestro Boards of Directors, cuya participación activa en la supervisión de los objetivos y avances, refuerza nuestra confianza en que podamos cumplirlos para 2030.

Nuestra determinación de combatir el cambio climático, combinada con las oportunidades que ofrece la transición a los SBT, contribuyó a abrir nuevos mercados de crecimiento que se definen por sus atributos de bajas emisiones de carbono. Nuestro negocio dedicado a la producción de alimentos se ha centrado en satisfacer la demanda de los consumidores de fuentes de alimentos más saludables y bajas en carbono, incluido el creciente mercado de proteínas vegetales para la carne y los productos lácteos.

Al mismo tiempo, estamos aprovechando nuestras capacidades para dar soporte a la creciente industria de la energía renovable y el desarrollo de combustibles renovables de nueva generación y otros productos bajos en carbono.



# Avances en nuestros objetivos de emisiones para 2030

## DESEMPEÑO DE NUESTROS OBJETIVOS DE Alcance 1 Y 2



En 2022, continuamos nuestra búsqueda incesante de proyectos que mejoren el rendimiento energético, ayuden a reducir costos y disminuyan las emisiones en toda la organización. Se han identificado más de 250 millones de dólares en gastos de capital (CAPEX) durante la próxima década, que nos ayudarán directamente a alcanzar nuestros objetivos de Alcance 1 y 2.

Las mayores reducciones que se lograron en 2022 fueron gracias a haber contratado electricidad renovable y baja en carbono para diversas plantas en todo el mundo. Además de pequeños cambios en el funcionamiento de algunas plantas, la compra de fuentes de electricidad más ecológicas redujo las emisiones de CO<sub>2</sub>e (dióxido de carbono o equivalente) en más de 331.000 toneladas métricas. Esto equivale a retirar de circulación casi 75.000 vehículos a gas durante un año.

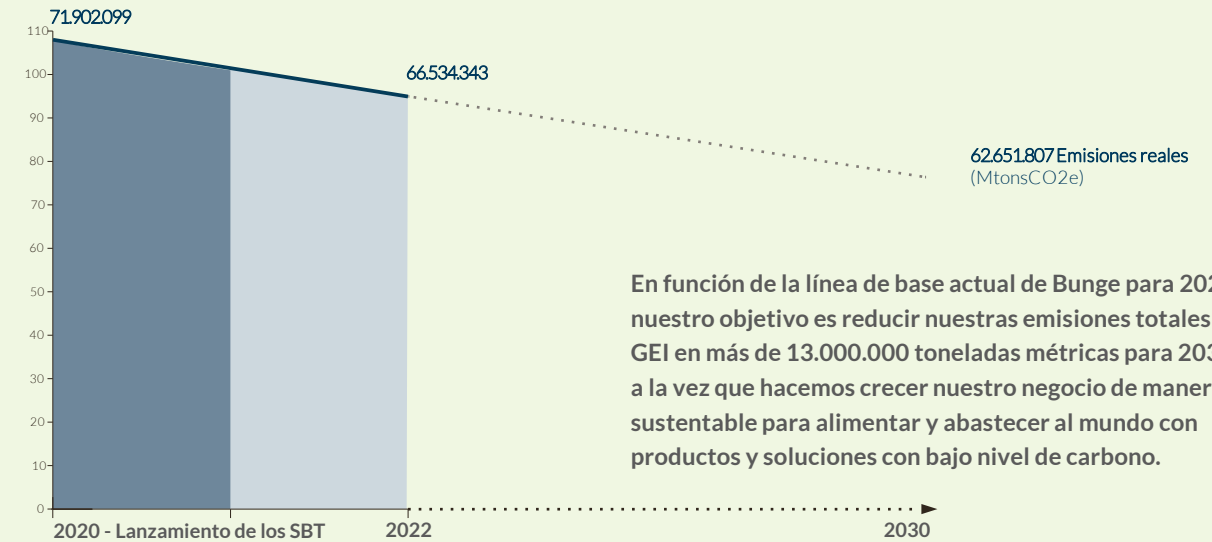
## DESEMPEÑO EN NUESTRO OBJETIVO DE Alcance 3



La mayor parte de las emisiones totales de Bunge proceden de la cadena de suministro, conocida como Alcance 3. También es aquí donde podemos conseguir las mayores reducciones. La reducción más importante procede de la aplicación de nuestro compromiso de no deforestación para 2025. Aprovechando nuestra red mundial de proveedores y socios, también estamos reduciendo las emisiones de Alcance 3 fomentando prácticas agrícolas regenerativas, optimizando las operaciones logísticas e impulsando la adopción de productos certificados que se producen de forma sustentable.

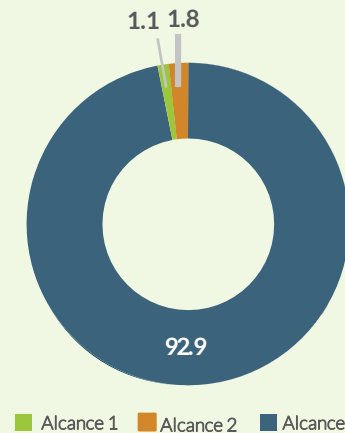
En 2022, sustituimos los datos secundarios para la soja procedente de zonas de Brasil con mayores índices de deforestación, aprovechando nuestro potente sistema de seguimiento de no deforestación. Hicimos lo mismo con nuestro transporte marítimo. Disponer de mejores datos nos ayuda a analizar mejor nuestro inventario de emisiones, permitiendo así intervenciones que puedan reducir los niveles generales de emisiones.

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI (millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e), en nuestro límite SBT

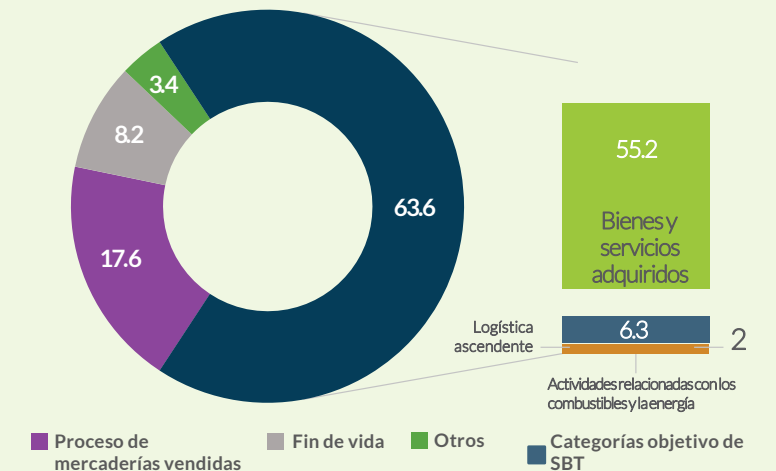


En función de la línea de base actual de Bunge para 2020, nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones totales de GEI en más de 13.000.000 toneladas métricas para 2030, a la vez que hacemos crecer nuestro negocio de manera sustentable para alimentar y abastecer al mundo con productos y soluciones con bajo nivel de carbono.

Emisiones reales (MTONS CO<sub>2</sub>E)



Desglose de emisiones de Alcance 3 (MTONSCO<sub>2</sub>E)



# Los próximos pasos en nuestro compromiso con la Acción Climática

Bunge está poniendo en marcha la transformación necesaria para lograr el éxito en su actual estrategia y objetivos climáticos. La reducción del 10,3 % en los Alcances 1 y 2 y del 7,4 % en el Alcance 3 son testimonio del progreso que podemos lograr cuando realizamos las inversiones necesarias destinadas a evaluar y abordar la urgencia de la acción climática en nuestro negocio. Todo ello, sin dejar de satisfacer las necesidades de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles a nuestros clientes en todo el mundo.

Si bien estamos obteniendo buenos resultados en relación con nuestros objetivos, líderes en el sector, sabemos que aún podemos hacer más. Es por ello que estamos redoblando nuestros esfuerzos y cambiando nuestra mentalidad empresarial hacia la siguiente fase de nuestro compromiso climático, a la vez que procuramos desarrollar un plan de transición climática alineado con un mundo de 1,5 °C menos.

Creemos en nuestro papel dentro del sistema agroalimentario mundial: conectar el productor agrícola con el consumidor y actuar como fuente de innovación y desarrollo de capacidades para cada extremo de la cadena de valor. Por eso debemos involucrar activamente a los grupos de interés, desde los productores e intermediarios que suministran nuestras materias primas hasta los clientes de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles que transforman los productos que vendemos. Construir sobre estas relaciones será fundamental para el éxito de nuestro futuro de sustentabilidad.

A partir de 2023, Bunge trabaja junto a Ceres, una autoridad líder en planes de transición climática para compañías agroalimentarias, en un plan de varias fases para promover nuestras ambiciones climáticas y la planificación de la transición. Estas fases incluyen:

- realizar una revisión de nuestras estrategias actuales, incluidos los componentes de crecimiento, innovación y compras de las metas de emisiones actuales de Bunge;
- preparar una evaluación inicial de la situación de las principales fuentes de emisiones de la compañía, junto con las acciones e iniciativas existentes para abordar dichas emisiones;
- validar nuestro enfoque con el apoyo de un consultor externo con gran experiencia en la planificación de la reducción de emisiones y alinearlos con metodologías nuevas y emergentes dentro de las cuales Bunge está asumiendo un papel activo para ayudar a dar forma; e
- identificar las acciones necesarias para alinear a la compañía con un objetivo de reducción de emisiones de 1,5 °C.

Nuestra intención es desarrollar un plan preliminar en la segunda mitad de 2023 que describa las reducciones de emisiones y las inversiones necesarias para alinearse con un objetivo de 1,5 °C, los escenarios potenciales y las acciones que Bunge podría tomar, y los rangos de reducción de emisiones esperados de dichas acciones. El plan preliminar se perfeccionará una vez publicada la Guía definitiva del Protocolo de GEI para el sector de tierras y remociones (FLAG, GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance), prevista para el tercer trimestre de 2023.

Prevedemos finalizar nuestro plan integral de transición climática a finales de 2024 para incluir la cuantificación de las emisiones y reducciones necesarias para ajustarnos con una trayectoria de 1,5 °C. Nuestro plan es divulgar públicamente nuestros avances a medida que avancemos y comprometemos activamente a los grupos de interés para garantizar el éxito compartido de nuestra estrategia.



# Biodiversidad y Medio Ambiente

Reducimos nuestro impacto en el planeta mediante políticas y compromisos que fomentan la biodiversidad, mejoran nuestra huella ambiental y preservan los ecosistemas naturales sensibles.

El reciente crecimiento de la agricultura para alimentar y abastecer a una población mundial cada vez mayor puede agregar presión a ecosistemas sensibles. Ahora más que nunca es crucial que promovamos acciones que protejan y preserven los paisajes más delicados del planeta a la vez que seguimos buscando nuevas formas de apoyar una agricultura sustentable.

El respeto por la biodiversidad y el medio ambiente forma parte de los compromisos de sustentabilidad de Bunge desde hace muchos años. La biodiversidad y otros asuntos medioambientales son supervisados al más alto nivel por el Boards of Directors de Bunge, y ejecutados por diversas funciones de liderazgo ejecutivo y comités de administración.

Al promover nuestro [compromiso de no deforestación para 2025](#), estamos vinculando intrínsecamente nuestro negocio a la protección de ecosistemas de gran valor para la biodiversidad, como el Cerrado de Brasil y las selvas tropicales del sudeste asiático.

Solo en Brasil se conservaron más de 8.000.000 de hectáreas de vegetación autóctona gracias a la combinación de una rigurosa legislación forestal y prácticas agrícolas sustentables, ambas defendidas por Bunge desde hace años.

Los objetivos medioambientales de Bunge, destinados a reducir el consumo de agua, residuos, emisiones y energía, se desarrollaron por primera vez hace más de 20 años. La actualización más reciente de estos objetivos apunta a reducciones aún más agresivas para 2026, y se describen en las páginas siguientes.

Fomentamos los cultivos de cobertura y los programas de agricultura regenerativa en diversas zonas geográficas de todo el mundo y ello crea nuevas oportunidades para mejorar la biodiversidad. Los cultivos de cobertura ayudan a reducir la pérdida de nutrientes en el campo, favorecen la salud general del suelo e incluso favorecen la vida silvestre, en tanto que las prácticas de agricultura regenerativa pueden reducir la escorrentía de fertilizantes y pesticidas, protegiendo así los cursos de agua sensibles.

## CONSERVACIÓN DE LA VEGETACIÓN AUTÓCTONA EN BRASIL

**8.000.000+**

Hectáreas

Bunge participó activamente en la Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD) y está apoyando el desarrollo de nuevos indicadores y directrices de reporte para que las compañías divulguen sus impactos sobre la biodiversidad y la naturaleza, y sus dependencias.



# Biodiversidad y Medio Ambiente



## AGUA

El agua es uno de los insumos más importantes para la agricultura. Según el Banco Mundial, hasta el 70 % del agua dulce del planeta se destina a la agricultura y otros usos agrícolas. Mantener las fuentes de agua dulce del mundo y reducir el agua como insumo agrícola es una de las principales prioridades de las empresas.

La mayoría de los cultivos de los que se abastece Bunge son de secano, lo que significa que no suelen requerir riego. Esto hace que el consumo de agua dulce de nuestros productos sea relativamente bajo. Sin embargo, las instalaciones de Bunge utilizan el agua para múltiples fines de producción, incluido como agente refrigerante en el proceso de crushing y refinado de nuestras materias primas. Por ello, nos fijamos el objetivo de reducir el consumo de agua dulce en un 10 % por tonelada de producto para 2026, partiendo de la base de 2016.

Gracias a la herramienta Aqueduct Tool del Instituto de Recursos Mundiales y a los conocimientos de los equipos locales, identificamos las instalaciones de Bunge situadas en áreas que sufren estrés hídrico. Para estas instalaciones tenemos el objetivo de reducir las extracciones de agua dulce en un 25 % por tonelada de producto para el año 2026 a partir de la línea de base de 2016. Encontrarán más información en nuestra publicación CDP Water.

**-15,1%**

Reducción de la extracción de agua dulce (a partir de 2016)

**-13,3%**

Reducción de la extracción de agua dulce (en áreas de alto estrés hídrico) (a partir de 2016)

### CUENCAS HIDROGRÁFICAS Y COMUNIDADES LOCALES

Más allá de las mejoras operativas, también apoyamos una buena gestión del agua en el campo mediante el fomento de prácticas de agricultura regenerativa. Dichos esfuerzos, cuando se llevan a cabo a gran escala, pueden reducir la necesidad de agua como insumo básico y ayudar a evitar la escorrentía de fertilizantes a las cuencas hidrográficas. Esto contribuye a mantener la limpieza y la biodiversidad de los sistemas de agua dulce que son fundamentales para el consumo humano y los hábitats de la fauna.



# Biodiversidad y Medio Ambiente



## ENERGÍA

Seguimos fomentando la eficiencia energética en nuestras plantas invirtiendo en nuevas calderas y otros equipos que reducen los costos y los recursos necesarios para motorizar nuestras operaciones y procesos. Un ejemplo son las metodologías de reutilización del calor que reducen los costos generales y los residuos. Como resultado, nuestras operaciones son más sustentables y adaptables a las nuevas tendencias en generación de energía. Nuestro objetivo es reducir el uso de energía en un 10 % por tonelada de producto para 2026, a partir de una base de referencia de 2016. Hemos avanzado mucho en este objetivo, pero en los próximos años tendremos que seguir invirtiendo.



**-4%**

Reducción de la intensidad energética (a partir de 2016)

En 2022, el 25 % del consumo total de energía de Bunge procedía de fuentes renovables y sin emisiones de carbono, lo que nos está ayudando a lograr nuestra estrategia de descarbonización en toda nuestra empresa.

Después de 14 meses sin enviar residuos a vertederos, la planta de Bunge en Xiamen, China, alcanzó el estatus de “Cero residuos a vertederos”. Las seis instalaciones de Bunge en el país han alcanzado ya este estatus, que se suman a otras 23 plantas “Cero residuos a vertederos” de Bunge en otros países del mundo.



## RESIDUOS

Las principales instalaciones industriales de Bunge generan residuos peligrosos y no peligrosos como subproducto de los procesos para convertir las materias primas que compramos en los productos que necesitan nuestros clientes. Si bien nuestra generación total de residuos es baja en comparación con otras industrias, creamos procesos y sistemas estrictos de gestión de residuos para asegurarnos de minimizar nuestro impacto en el paisaje y los ecosistemas.

Nuestro objetivo es reducir la eliminación de residuos en un 10 % por tonelada de producto para 2026, a partir de la base de 2016. Ya avanzamos considerablemente, superando nuestro objetivo en más del triple.



**-38,1%**

Reducción de la intensidad de residuos (a partir de 2016)



*Lograr el objetivo de Cero Residuos fue un esfuerzo largo y lleno de desafíos, pero el equipo de Xiamen está orgulloso de haber creado una producción más respetuosa con el medio ambiente.*

*Se trata de un hito importante en la implementación de nuestra iniciativa de protección del medio ambiente y en nuestro negocio en China.*

Chris Tou  
China Sustainability Lead





# Soluciones para el Carbono

La mentalidad de acción climática de Bunge ayudó a desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento que se definen por sus atributos de bajas emisiones de carbono. Entre ellas se incluyen los combustibles renovables, las proteínas vegetales, los aceites de cocina usados y las materias primas de origen sustentable. En su conjunto, las llamamos nuestras soluciones de carbono.

Nuestra posición de liderazgo en oleaginosas, nuestras instalaciones de primera categoría y nuestro conocimiento de las tendencias del sector nos permiten cumplir con la creciente demanda de los consumidores de productos bajos en carbono y otras soluciones de carbono. Bunge ya es uno de los mayores proveedores de productos sustentables y libres de deforestación certificados, y casi la mitad de los productos en nuestra línea de innovación son alternativas de origen vegetal. Como parte de este objetivo para impulsar el crecimiento bajo en carbono y soluciones de carbono en los mercados en los cuales operamos, continuamos dando soporte a nuestros clientes en las industrias de la energía y los alimentos para que puedan alcanzar sus objetivos de sustentabilidad mediante la adopción continua de biocombustibles y diesel renovable, sin descuidar nuestro enfoque en el suministro de productos para alimentos de consumo humano y animal.

## LAS SOLUCIONES DE CARBONO SON LA PUNTA DE LANZA DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Nos estamos posicionando para ser el proveedor preferido de soluciones bajas en carbono para los clientes de las industrias de alimentos e ingredientes y combustibles, al tiempo que reducimos nuestra propia huella de carbono para cumplir nuestros objetivos climáticos.



### Agricultura regenerativa:

Estamos ampliando los programas piloto en América del Norte, América del Sur y Europa para aumentar la superficie de tierra que utiliza prácticas de agricultura regenerativa. También apoyamos a los productores en su acceso a nuevas herramientas y capacidades para mejorar el uso de los recursos, de modo que la agricultura regenerativa pueda convertirse en un mercado escalable.



### Nuevas semillas y cultivos de cobertura:

Proporcionamos nuevas opciones de rotación de cultivos sustentables que producen aceites vegetales de alto rendimiento, ofreciendo a los productores una nueva oportunidad de ingresos y mejorando la salud del suelo. Para más información, consulte la página 26.



### Materias primas para la producción de energía renovable:

Estamos incrementando nuestros volúmenes de aceites y grasas bajos en carbono más allá de la soja y la colza, incluido el aceite de cocina usado, con el fin de contribuir a la transición mundial de los combustibles fósiles hacia alternativas más sustentables.



### Alimentos, lípidos y proteínas de origen vegetal:

Seguimos ampliando nuestra oferta a los clientes con la construcción de una instalación totalmente integrada de concentrado de proteína de soja en Estados Unidos. Los alimentos vegetales emiten 10 veces menos carbono que la carne vacuna tradicional.

## Nuevos proyectos de agricultura regenerativa

Nuestro programa de agricultura regenerativa en Brasil, cuyo proyecto piloto abarca unas 250.000 hectáreas de tierra, está diseñado para ayudar a los agricultores a prepararse para la creciente demanda de productos sustentables. Proporciona una evaluación de las prácticas agrícolas actuales, un plan de acción a medida para apoyar prácticas más sustentables, y otros recursos para apoyar los esfuerzos de implementación.

Además, una nueva asociación con Nutrien en Estados Unidos ayudará a productores agrícolas a hacer lo mismo, al tiempo que aumentan el cultivo de productos bajos en carbono. El programa está dirigido a la campaña agrícola 2023-2024 y se espera que incluya prácticas como cultivos de cobertura, siembra directa, gestión de nutrientes y uso responsable de pesticidas. Mientras que Nutrien tiene previsto prestar servicios de asesoramiento a los cultivos, Bunge contratará a estos productores agrícolas y gestionará la cosecha y la comercialización posterior a la cosecha.

# Cultivos de Cobertura

## CONTRIBUIR A LA TRANSICIÓN PARA COMBUSTIBLES Y ENERGÍAS RENOVABLES

El mundo está cambiando hacia fuentes de combustible más sustentables de origen vegetal. Bunge está bien posicionada para lograr el éxito en este creciente mercado a través de prácticas como los cultivos de cobertura, que dan soporte a las necesidades de combustible renovable y evitan interrupciones en el suministro tradicional de alimentos, todo ello mientras se crean oportunidades económicas para los productores.

Desde la antigüedad, los productores han cultivado plantas fuera de temporada para enriquecer el suelo y evitar la erosión en sus campos. Tradicionalmente, los cultivos de cobertura se cultivan con este fin más que por el lucro, pero vemos un enorme potencial para que los cultivos de cobertura sean tanto una práctica sustentable como una fuente de ingresos para los productores.

A través de nuestra asociación con Bayer y Chevron, Bunge continúa apoyando la expansión del cultivo de cobertura de oleaginosas CoverCress™. Y en 2023, Bunge anunció un nuevo emprendimiento con Chevron y Corteva Agriscience para introducir híbridos de colza de invierno en el sur de Estados Unidos, sumándose a la rotación de cultivos disponibles para los productores.

Como cultivo de cobertura de invierno, CoverCress y la colza de invierno son una buena combinación para la rotación de maíz y soja, proporcionando una fuente adicional de ingresos a los productores sin interrumpir la producción de alimentos. Además, esta práctica regenerativa puede ayudar a suprimir las malezas y reducir la erosión del suelo y las pérdidas de nitrógeno.

Además de utilizarse como alimento para el ganado, rico en proteínas y con bajas emisiones de carbono, los cultivos de cobertura pueden emplearse como materia prima para la producción de energía renovable. Las innovaciones como CoverCress ayudan a abastecer a la industria de los combustibles renovables, que está en rápido crecimiento.



Esperamos que los combustibles sustentables de origen vegetal se utilicen en una amplia gama de industrias, especialmente como combustible de aviación sustentable (SAF) para reducir las emisiones de carbono asociadas a los viajes aéreos hasta en un 80 % sobre la base del ciclo de vida en comparación con el combustible tradicional.

“

*En Bunge, estamos viendo que una acción climática firme también puede ser un área de oportunidad y crecimiento de nuestro negocio. Nos complace trabajar con nuestros socios para liberar el potencial de fuentes de combustible más sustentables que aporten beneficios a Bunge, a los productores, a los consumidores y al mundo.*

**Luciano Salvatierra**  
Senior Vice President of  
Renewable Fuels



# Gestión de Riesgos y Oportunidades

Los rápidos cambios climáticos provocados por los efectos del calentamiento global están creando incertidumbres para las compañías y sus cadenas de suministro. Históricamente, las condiciones climáticas adversas causaron volatilidad en la industria de productos agrícolas y, en consecuencia, en las propias operaciones de Bunge. Por ello, nos centramos en identificar y cuantificar los posibles riesgos relacionados con el clima, a los fines de estar mejor preparados para adaptar nuestro negocio a los escenarios futuros.

La gestión de riesgos en Bunge está supervisada por el Comité de Gestión de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Management Committee) del Board of Directors. La gestión de riesgos de la empresa es supervisada a nivel ejecutivo por el Chief Risk Officer, quien reporta a nuestro CEO con el aporte de los equipos y funciones pertinentes y es reportado regularmente a la dirección de Bunge y al Board of Directors. La ejecución general está a cargo del equipo de riesgos y se lleva a cabo en toda la empresa.



## Destacados

“

*Los riesgos y las oportunidades climáticas constituyen un área importante de nuestra actividad. Nos esforzamos por utilizar los últimos avances científicos y metodológicos para comprender las consecuencias a corto, medio y largo plazo que el cambio climático puede tener para Bunge.*

**Sarah Yu**  
Senior Director Quantitative Analytics



# Gestión de Riesgos y Oportunidades

Desde 2021, Bunge mejoró su proceso de gestión de riesgos empresariales (ERM) incorporando riesgos y oportunidades más detallados relacionados con el clima. En un trabajo conjunto con un experto externo, desarrollamos un marco de análisis de riesgos climáticos (CRA) alineado con el marco TCFD para incorporar riesgos físicos y de transición en nuestra planificación estratégica. Juntos llevamos a cabo un proceso de un año de duración en el que trabajamos con varias funciones del negocio de nuestra organización, desde equipos de originación hasta operaciones industriales, investigación, comercial, asuntos gubernamentales, etc.

Mediante este proceso empezamos a identificar los principales factores de riesgo relacionados con el clima y los dividimos en las categorías de riesgo físico y de transición. Evaluamos los riesgos físicos directos agudos y crónicos para nuestra huella de activos y los riesgos físicos indirectos para nuestro negocio, como la reducción de la productividad de los productores. También evaluamos los riesgos de transición, como los relacionados con la política y la legislación, la reputación y la dinámica del mercado.

Este proceso se perfeccionó en 2022, cuando empezamos a evaluar y cuantificar dichos riesgos en función de las trayectorias fijadas por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

Decidimos aplicar dos escenarios climáticos diferentes conocidos como Trayectorias de Concentración Representativa (VCR). El primero es el RCP 4.5, que considera un escenario moderado en el que las emisiones alcanzan su punto máximo en torno a 2040 y luego descienden, y el RCP 8.5, que considera el statu quo, es decir, el "peor escenario posible" en el que ni las compañías ni los países toman medidas para reducir las emisiones. Estos dos escenarios luego se aplican utilizando el corto, medio y largo plazo.

Lo más importante es que deseábamos cuantificar la exposición potencial de nuestro negocio, lo que requería evaluar la magnitud financiera de todos los riesgos identificados. A fin de comprender y cuantificar los riesgos físicos directos para nuestros activos y operaciones, nos asociamos una empresa especializada externa para capturar la pérdida media anual modelizada (MAAL) de nuestras principales instalaciones y ubicaciones portuarias.

En cuanto a los riesgos de transición, utilizamos nuestra experiencia interna para cuantificar cada riesgo en un rango de menos de 50 millones de dólares a más de 500 millones de dólares. Además, evaluamos la probabilidad de que estos riesgos se produjeran y nuestra capacidad para mitigarlos.

De este modo, pudimos desglosar los riesgos prioritarios en función de los escenarios a corto, medio y largo plazo en los escenarios RCP 4.5 y RCP 8.5, lo que nos dio una idea de las posibles medidas que podríamos adoptar para adecuar nuestra actividad.

Nuestro plan incluye continuar la evolución de nuestras capacidades analíticas en esta área, a medida que las técnicas de modelización y los escenarios climáticos cambian con el tiempo, con el objetivo de incorporar la información más actualizada y lograr así comprender mejor estos riesgos y sus impactos potenciales en nuestro proceso de planificación.

## Riesgos físicos

Los riesgos físicos para las operaciones de Bunge son más agudos en el escenario RCP 8.5 a largo plazo. Utilizando el marco CRA, podemos identificar las geografías y los activos físicos que están más expuestos a los impactos del cambio climático en la segunda mitad del siglo, y su costo para nuestro negocio. Entre los riesgos físicos más destacados se encuentran las inundaciones costeras, que pueden afectar a los puertos e instalaciones afines de Bunge.

## Riesgos de transición

Los riesgos de transición se dan tanto en el escenario RCP 4.5 como en el RCP 8.5, pero son más agudos en el primero. Los riesgos de transición más significativos tienen que ver con decisiones de política pública que pueden afectar al negocio de Bunge, como mandatos y regulaciones adicionales sobre el carbono que podrían agregar costos a nuestro negocio y la falta de disponibilidad de fuentes de combustible con menor contenido de carbono.

# Conectar para siempre

Si bien estamos avanzando hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones, sabemos que es necesaria una transformación en todo el sector. La acción climática a gran escala requerirá una verdadera colaboración y asociación.

Seguimos apoyándonos en nuestro papel de nexo para liderar este espacio y aportar nuestras perspectivas únicas como proveedor de soluciones sustentables a nuestros clientes, como voz de una retribución razonable para los productores y, como defensor de la colaboración en el sector.

Trabajamos a través de diversas asociaciones y redes del sector para crear incentivos financieros escalables y poner en marcha instrumentos de mercado que compensen a los productores, incentiven la expansión sustentable y protejan los ecosistemas sensibles. Y mientras seguimos midiendo y reportando nuestros propios avances, trabajamos con nuestros pares para establecer estándares y definiciones comunes a la hora de reportar e identificar soluciones escalables a desafíos compartidos.

## COMPATIBILIZAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

En nuestro trabajo diario, vemos la interconexión que existe entre abordar el cambio climático, construir un sistema alimentario más sustentable y mejorar la seguridad alimentaria.

Uno de nuestros objetivos fundamentales es garantizar el acceso a alimentos e ingredientes en las regiones donde más se necesitan. De este modo, nuestros esfuerzos son fundamentales para abordar la seguridad alimentaria ante un clima cambiante.

Si bien nuestros sistemas alimentarios mundiales se perfeccionaron para proporcionar alimentos más inocuos, nutritivos y asequibles per cápita más que nunca antes, los problemas de los últimos años demostraron lo frágiles que pueden ser estos sistemas y pusieron de relieve la urgente necesidad de aumentar la resiliencia.

Seguimos comprometidos a poner de nuestra parte para encontrar soluciones tangibles a estos dos desafíos, utilizando nuestra posición única como líder en los sistemas alimentarios y energéticos más amplios para aportar soluciones sustentables y socialmente responsables a los productores agrícolas y consumidores, fortaleciendo tanto la seguridad alimentaria como la climática a escala en toda nuestra cadena de suministro.



“

*En Bunge, creemos que el clima y la seguridad alimentaria no son conceptos mutuamente excluyentes, sino que pueden coexistir. Seguiremos demostrando nuestro compromiso con ambos a través de nuestros objetivos climáticos y nuestro modelo de negocio centrado en brindar alimentos desde donde se cultivan hasta donde más se necesitan de la forma más sustentable posible.*

Ruth Moriarty,  
Director, Climate Initiatives



# Cadenas de Suministro Responsables

Promovemos una agricultura sustentable y ponemos en marcha proyectos sólidos que protegen y mejoran el medio ambiente, al tiempo que apoyamos el bienestar social y económico de los productores agrícolas, los colaboradores y las comunidades locales.



[Dashboard](#)

[Llamado a la Acción](#)

[Oleaginosas y Cereales](#)

[Aceites tropicales y otros aceites](#)

[Derechos Humanos](#)

[Reporte de Progreso de No Deforestación](#)

[Soja de América del Sur](#)

[Aceite de Palma](#)

# Dashboard

## LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CLIMÁTICA DEBE SUSTENTARSE EN CADENAS DE SUMINISTRO RESPONSABLES

Debido a nuestra posición en el sistema alimentario mundial que conecta a los productores agrícolas con los consumidores, nos centramos en demostrar un liderazgo responsable. Esto significa que nos esforzamos por crear un impacto ambiental y social positivo, reflejando el valor de Bunge “Hacemos lo correcto” actuando de manera segura, ética y sustentable. Y continuamos promoviendo resultados sustentables en nuestras cadenas de suministro en regiones clave a través de nuestros compromisos, innovaciones comerciales y un sólido historial de buena gobernanza.

A lo largo de nuestros más de 200 años de historia, construimos la infraestructura necesaria para transportar alimentos de forma eficiente desde donde hay excedentes hasta donde se necesitan, atendiendo a productores agrícolas y clientes en ambos extremos de la cadena de valor. Y a medida que crecen las expectativas y las demandas de acción climática y transparencia en la cadena de suministro, promovemos de forma colaborativa la agricultura sustentable involucrándonos con productores agrícolas, ONG y otros socios para buscar soluciones escalables y socialmente responsables a los desafíos comunes a los que se enfrenta el mundo hoy en día.

Como parte de nuestra tarea:

- **Combatimos la deforestación**, empleando un avanzado sistema de Trazabilidad y monitoreo en regiones de alta prioridad del mundo e involucrándonos con nuestros proveedores.
- **Protegemos la biodiversidad**, cumpliendo estrictamente las leyes locales de conservación o incluso superándolas para proteger biomas y ecosistemas sensibles para las generaciones futuras.
- **Respetamos los derechos humanos**, integrando los principios universales y las convenciones mundiales en nuestras prácticas empresariales, y esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales defiendan los mismos principios.
- **Promovemos prácticas de agricultura regenerativa** con los productores agrícolas, y trabajamos con nuestros socios y pares para buscar una mejor compensación para ellos, en relación a sus importantes tareas de conservación.



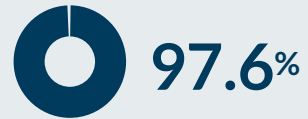
# Dashboard

SENTAR LAS BASES PARA CUMPLIR CON ÉXITO NUESTRO COMPROMISO DE NO DEFORESTACIÓN PARA 2025

## SOJA



Trazabilidad Directa vs. Indirecta en áreas prioritarias del Cerrado



Volúmenes libres de deforestación y conversión (DCF) en Brasil

## PALMA

90%

Trazabilidad hasta la plantación

53%

Verificado como libre de deforestación

94%

Volúmenes de proveedores de NDPE

APOYAMOS LA BIODIVERSIDAD Y LOS ESFUERZOS COMUNITARIOS

8,000,000+

Hectáreas de vegetación autóctona conservadas en Brasil

14%

de 400.000 mujeres beneficiadas en Gana

38%

Avance hacia una plantación de 100.000 árboles de karité para 2030





# Llamado a la Acción: Apoyo al Productor Agrícola

Trabajamos para movilizar recursos en favor del actor más importante para combatir el cambio climático: el productor agrícola. El cambio climático plantea amenazas a largo plazo para la seguridad alimentaria, así como para los medios de subsistencia de los productores agrícolas y sus comunidades. La industria agrícola puede prever impactos negativos del cambio climático, pero también es un poderoso agente que puede contribuir a sus soluciones.

Según los principales estudios del sector, aproximadamente el 25 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero proceden de la industria agrícola, y una parte importante de ese porcentaje se atribuye a la conversión del uso de la tierra. Para reducir significativamente las emisiones y alcanzar los objetivos climáticos, la industria debe eliminar la deforestación y preservar la vegetación autóctona siempre que sea posible.

Los esfuerzos para detener la conversión del uso de la tierra fueron fundamentales en nuestra estrategia de sustentabilidad durante años, pero para lograr el éxito a gran escala es necesario apoyar a los productores en el campo.

Lamentablemente, hoy en día no reciben una compensación suficiente para cumplir las expectativas como administradores de la tierra. Los productores tienen derecho, dentro de los límites legales, a construir una vida sana y productiva para ellos y sus comunidades. El mejor camino económico para ellos a veces significa expandirse por nuevas tierras. Si ofrecemos incentivos financieros para sistemas agrícolas más sostenibles y regenerativos, podemos ayudar a los productores a adoptar la sustentabilidad a gran escala.

Para abordar los aspectos económicos de la deforestación, el sector debe proporcionar a los productores agrícolas las herramientas y los incentivos necesarios para producir más alimentos en menos tierra. Debemos poner en contacto a los productores con los nuevos mercados que les pagarán por hacer cambios en sus operaciones y demostrar los beneficios financieros a largo plazo de dichas inversiones.

Bunge ofrece asistencia técnica y soluciones financieras a los productores con el fin de promover una expansión sustentable y desincentivar el desmonte de nuevas tierras. Nos involucramos con los productores para instruirlos acerca de lo que las prácticas sustentables significarán para ellos a corto y largo plazo, y proporcionarles herramientas para hacer un seguimiento de la deforestación. Para más información sobre nuestros esfuerzos, incluidos los avances de nuestro Programa de Asociación Sustentable, consulten el [reporte de No Deforestación](#), en la [página 43](#).

Estamos obteniendo resultados prometedores, pero el impacto real a gran escala no puede lograrlo una sola compañía. Seguimos instando a nuestros socios de la cadena de suministro a ser más ambiciosos para que este nuevo sistema de transferencia de capital pueda lograrse en los próximos años.

Naciones Unidas calcula que los pequeños productores de los países en desarrollo producen un tercio de los alimentos del mundo, pero solo recibieron el 1,7% de la financiación para combatir el cambio climático.



# Promover Soluciones para todo el Sector

Nos apoyamos en nuestro papel de conector, reuniendo las perspectivas de toda la cadena de valor para encontrar soluciones sustentables. Bunge desempeña un papel de liderazgo en importantes iniciativas del sector, como:

- **Soft Commodities Forum** – conectando la producción de soja sudamericana con las tendencias mundiales, y estandarizando las mediciones y la gobernanza del sector.
- **Centerfield** – una asociación con productores agrícolas y empresas alimentarias para promover la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sustentable en América del Norte.
- **Field to Market** – organización dedicada a mejorar la productividad y la eficiencia medioambiental de la agricultura en toda la cadena de producción de alimentos.
- **Global Shea Alliance** – una asociación industrial que se esfuerza por impulsar una industria del karité competitiva y sustentable en todo el mundo y por mejorar los medios de vida de las mujeres rurales africanas y sus comunidades.
- **Round Table on Sustainable Palm Oil** – una organización que reúne a los grupos de interés de los siete sectores de la industria del aceite de palma: productores de aceite de palma, procesadores o intermediarios, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversores y organizaciones no gubernamentales (ONG) medioambientales y sociales, para desarrollar y aplicar estándares mundiales para el aceite de palma sustentable.
- **Roadmap do Agri-Sector** - una iniciativa multisectorial centrada en reducir las emisiones derivadas del cambio de uso de la tierra en los sectores ganadero, del aceite de palma y de la soja, protegiendo los sistemas alimentarios mundiales y los medios de vida de los productores.
- **Round Table for Responsible Soy** - organización sin fines de lucro que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso responsable de la soja. La iniciativa ha desarrollado y aplica una norma mundial de certificación para garantizar que la soja se produzca en un proceso ecológicamente racional, socialmente apropiado y económicamente viable, incluso libre de deforestación y conversión.
- **Origeo** - una empresa conjunta entre Bunge y UPL, cuyo modelo operativo ofrece soluciones integrales para los agricultores en Brasil, incluyendo el mapeo de las necesidades de los productores y la superación de los retos empresariales a los que se enfrentan. La JV apoya desde la siembra hasta la cosecha con un enfoque en la promoción de la producción sostenible, combinada con la productividad y la rentabilidad para el negocio.



# Abastecimiento Sustentable de Nuestros Productos

El abastecimiento sustentable de nuestros productos es la piedra angular de nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables. Una de las formas más eficaces de garantizar la sustentabilidad de nuestros productos es mediante la certificación y verificación anuales. Este proceso evalúa tanto el impacto medioambiental como el socioeconómico de nuestro trabajo, con especial énfasis en las regiones en las que identificamos mayores riesgos de sustentabilidad.

Como uno de los mayores proveedores de aceite de soja y de palma con certificación de no deforestación, contar con la certificación resulta una poderosa herramienta para fomentar la confianza pública en los alimentos, ingredientes y combustibles, al tiempo que ofrece garantías a nuestros clientes y les ayuda a cumplir sus propios compromisos.

La certificación puede incluir requisitos para que los proveedores cumplan con la normativa local, proporcionen condiciones de trabajo seguras a los colaboradores, actúen de forma responsable con el medio ambiente y apliquen las mejores prácticas agrícolas.

Bunge adopta compromisos y prácticas específicas para nuestras cadenas de valor. El aceite de palma procedente de todo el mundo, y los granos y oleaginosas procedentes de América del Sur son nuestras actuales áreas de interés.

Priorizamos estas cadenas de valor en función de su relevancia ambiental y social, su importancia para el negocio de Bunge y considerando las contribuciones de los grupos de interés. Nuestro objetivo es reducir progresivamente cualquier incidente de deforestación en nuestras cadenas de suministro, alcanzando nuestra meta de suministro libre de deforestación en 2025.



## Destacados



*Nos centramos en crear impacto en temas como la resiliencia climática, el abastecimiento responsable y las oportunidades comerciales innovadoras dentro de cadenas de valor complejas. Es impresionante haber sido testigo de tantos avances y cambios en mis 25 años de carrera en Bunge y aún sentir que estamos comenzando algo nuevo.*

**Michel Santos**  
Sr. Director, Global Sustainability  
on Grains and Oilseeds



# Oleaginosas y Cereales

Las oleaginosas son un producto verdaderamente innovador con buenas cualidades nutricionales y múltiples usos. Ya sea que se utilicen en productos alimenticios, como alimento para animales o como materia prima de baja emisión de carbono para combustible de aviones. Bunge contribuye a suministrar este producto de manera sustentable a clientes de todo el mundo.

## OLEAGINOSAS

Como el mayor procesador de oleaginosas del mundo, Bunge forjó relaciones duraderas con productores y clientes en los mercados mundiales de oleaginosas. Las oleaginosas, entre ellas, la soja, colza, canola y girasol, son un componente crítico de una amplia variedad de alimentos de consumo humano y animal y otros productos. Nos enorgullece ser líderes mundiales en ingredientes de aceites y grasas para nuestros clientes B2B y proveedores de elección para muchos fabricantes de alimentos, panaderías, restaurantes y servicios alimentarios.

Nuestra equilibrada huella mundial incluye una presencia local especialmente fuerte en los tres mayores países productores de soja del mundo: Estados Unidos, Brasil y Argentina. También operamos plantas de crushing de soja y granos blandos en América del Sur, América del Norte, Europa y Asia-Pacífico.

En América del Norte, Bunge creó el Programa Centerfield para la soja, la colza, el maíz y el trigo, con el fin de fomentar las asociaciones entre los productores, las compañías alimentarias y nuestros equipos de EE.UU. y Canadá.

La recopilación de datos de las explotaciones contribuye a promover la transparencia de la cadena de suministro y las prácticas agrícolas sustentables, además de ayudar a los productores a tomar decisiones más informadas sobre la siembra y el uso de la tierra. Somos el primer procesador de cereales y oleaginosas que integra en nuestra plataforma Centerfield las métricas Field to Market de ocho indicadores clave de sustentabilidad, lo que agiliza el proceso para que los productores documenten su gestión medioambiental. La asociación también ayuda a los clientes a evaluar el desempeño global de la sustentabilidad de los cultivos.



# Oleaginosas y Cereales



## GRANOS MOLIDOS

Compramos trigo y maíz para suministrar productos a procesadores de alimentos, panaderías, cervecerías, empresas de servicios alimentarios y productores de snack. Producimos y vendemos una variedad de harinas de trigo y mezclas para panadería en Argentina y Brasil, productos a base de maíz en Estados Unidos y México y arroz en Argentina.

Los granos no suelen ser una fuente de cambio de uso de la tierra en ecosistemas sensibles, por lo que la mayor oportunidad de sustentabilidad proviene de la captura de carbono y otras prácticas de agricultura regenerativa en los campos de maíz.

En 2022, Bunge se asoció con Indigo para inscribir a 40 productores agrícolas en un programa que abarcaba más de 16.000 hectáreas en Illinois, Kansas y Nebraska. Los productores recibían una prima por participar en el programa y adoptar prácticas de conservación, como el uso de cultivos de cobertura, una mayor eficiencia en el uso del nitrógeno, la siembra directa y la rotación de cultivos.

El programa, aunque todavía en curso, demostró el poderoso potencial de la agricultura regenerativa. Se ahorraron más de 1.000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e, el impacto de GEI equivalente a 150 hogares o 300 vehículos conducidos en un año.

# Aceites Tropicales y Otros

Los aceites tropicales como la palma y el karité son algunos de los aceites vegetales más versátiles del planeta. Se utilizan como ingredientes en una amplia gama de productos alimenticios y, en el caso de la palma, proporcionan más aceite por hectárea que otras fuentes comparables de aceite. No es de extrañar que tengan una gran demanda, a pesar de estar concentrados en una geografía mucho más pequeña en comparación con otros aceites como la soja.

Nos centramos en garantizar que nuestro suministro de aceites tropicales proceda de fuentes sustentables y de proveedores que cumplan nuestros estándares y expectativas. Esto significa que los aceites tropicales deben producirse de una manera sustentable y responsable que reduzca el impacto ambiental, y respeten las comunidades locales y la capacidad de los trabajadores para ganarse la vida.

## ACEITE DE PALMA

Al ser el aceite vegetal más utilizado en el mundo, el aceite de palma sigue desempeñando un papel clave en la producción de alimentos y otras industrias, con usos para la nutrición, la alimentación humana y animal y los biocombustibles. Bunge se compromete a abastecerse y procesar aceite de palma con trazabilidad y sustentabilidad certificada.

Creemos que el aceite de palma y el aceite de palmiste deben producirse de manera que:

- cumpla la legislación y sea trazable
- proteja los bosques y la biodiversidad
- reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- provoque un impacto social positivo y respete los derechos de los pueblos indígenas, los trabajadores y las comunidades locales

Nos abastecemos de aceite de palma procedente del sudeste asiático, así como de América Central y del Sur. Bunge se esfuerza por lograr una trazabilidad total e implementa estándares de sustentabilidad líderes para todos nuestros proveedores, aplicando los más altos niveles de transparencia y compromiso de los grupos de interés. La Política de Abastecimiento de Aceite de Palma y [la Política de Derechos Humanos](#) de Bunge también destacan nuestro compromiso con la erradicación del trabajo forzoso e infantil, y nuestro compromiso con los proveedores en este tema.

Brindamos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de la NDPE, que no solo guían nuestro enfoque, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de:

- No deforestación, que se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la conservación de Áreas de alto Valor de Conservación (HVC, por sus siglas en inglés) y Áreas de Altas Reservas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés), el cumplimiento de una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.
- No turba, que prohíbe nuevos desarrollos en turberas y fomenta la aplicación de las mejores prácticas para la gerencia de las plantaciones existentes. En la medida de lo posible, también se restaura la turba.
- No explotación, que se refiere a no explotar a trabajadores, niños, comunidades locales o pequeños productores en la producción de aceite de palma.



### Compra de aceite de palma ecológico certificado en Sierra Leona

Nuestra asociación con las molinos de aceite de palma de Planting Naturals nos permite abastecernos de aceite de palma orgánico directamente de productores certificados y plantaciones locales de Sierra Leona, revitalizando antiguos campos abandonados durante la guerra civil y dando un impulso a la economía local. Para obtener la certificación orgánica, los productores deben operar un complejo sistema basado en una sólida recopilación de datos y trazabilidad, que se ve dificultado por las barreras económicas y de alfabetización de la región. Planting Naturals trabaja con los productores para acortar esas brechas, lo que ha permitido que más de 9.500 pequeños productores hayan obtenido certificaciones orgánicas hasta la fecha, ampliando las oportunidades de distribución y empoderando a la comunidad agrícola local.



# Aceites Tropicales y Otros

## KARITÉ

Bunge desempeña un papel de liderazgo en el abastecimiento y procesamiento de karité como materia prima para productos alimenticios y de cuidado personal en todo el mundo. El karité es un cultivo que crece de forma natural en los parques de la sabana de África Occidental. Conocido localmente como el "árbol de la vida", el karité desempeña un papel fundamental en la prosperidad de muchas comunidades de África Occidental. La mayor parte de la recolección de karité está a cargo de cooperativas formadas y dirigidas por mujeres, que desempeñan un papel fundamental en la cadena de suministro del karité. Su trabajo refuerza su posición económica y beneficia a toda la comunidad. Llevamos mucho tiempo comprometidos en fortalecer la infraestructura y la cadena de suministro del karité en África Occidental, apoyando a las moliendas y recolectores locales de karité con mejores condiciones de trabajo y oportunidades económicas. También invertimos en una planta local de fraccionamiento de karité en Tema, Gana, que se puso en marcha en 2019 y creó más de 100 puestos de trabajo locales. Para influir positivamente en los medios de subsistencia de las mujeres recolectoras de karité y agregar valor a sus comunidades, creamos el programa Where Life Grows en 2020 para ayudar a impulsar los beneficios socioeconómicos y conservar el paisaje del karité para las generaciones futuras.

El programa gira en torno a tres objetivos fundamentales:

- Empoderar a las mujeres y a las generaciones futuras
- Crear valor socioeconómico en origen
- Conservar y proteger el paisaje del karité

El programa proporciona a las mujeres que trabajan en la industria del karité las herramientas y la capacitación necesarias, además de apoyar las actividades generadoras de ingresos durante la temporada baja del karité para obtener una base de ingresos más estable durante todo el año.

En 2023, Bunge continuará trabajando con organizaciones y socios para promover su compromiso con las cadenas de valor sustentables del karité. Para obtener más información, visiten el sitio web de [Bunge Loders Croklaan](#).



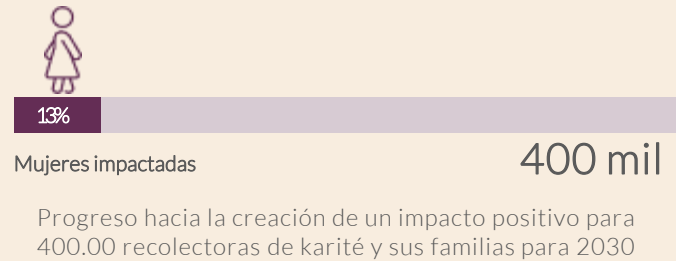
El Proyecto de Cooperativas de Mujeres es una iniciativa del programa Where Life Grows cuyo objetivo es capacitar a las mujeres para crear nuevas cooperativas empresariales femeninas independientes. En este proyecto a largo plazo, Bunge trabaja con la ONG asociada Agriterra, especializada en la creación de cooperativas agrícolas viables. En 2021 y 2022 el programa recibió el apoyo de la GIZ y la Fundación Mastercard.

Esta iniciativa se centra en proporcionar capacitación empresarial cooperativa y de calidad a mujeres activas en la industria de la recolección del karité en el norte de Gana, un área con una tasa de pobreza de más del 50%. El proyecto utiliza el efecto derrame, mediante el cual se identifica a mujeres líderes de la comunidad, quienes deben luego transmitir sus conocimientos a las demás mujeres en sus respectivas comunidades.

"Recibimos comentarios entusiastas de las participantes. Las mujeres están informadas y han descubierto que tienen capacidad para influir. Al darse cuenta de ello, las familias se han mostrado muy receptivas. No hay nada que empodere más que la sustentabilidad financiera." Habiba Nyarko Agyemang, asesora empresarial de Agriterra.

# Avances en Nuestros Objetivos de Sustentabilidad del Karité

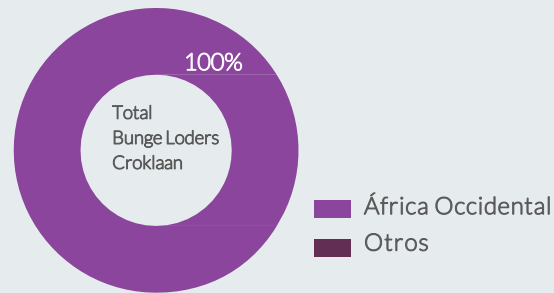
## EMPODERAMIENTO DE LA MUJER



## HERRAMIENTAS DISTRIBUIDAS



## MOLIENDA LOCAL DE NUECES DE KARITÉ



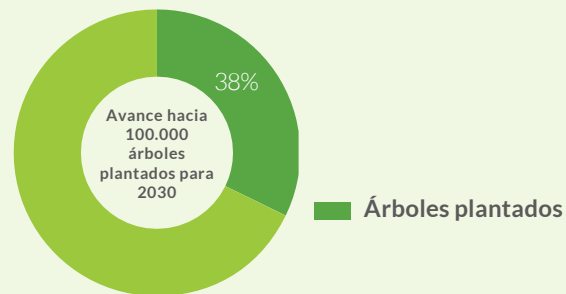
Planta de fraccionamiento de karité de Bunge Lodgers Croklaan en Tema, Gana

## Número de colaboradores permanentes en África occidental.

153 colaboradores directos 1734 colaboradores indirectos



## CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PAISAJE DEL KARITÉ



Árboles plantados 38 mil





# Aceites Tropicales y Otros

## ACEITE DE OLIVA

Proveniente de los olivos, el aceite de oliva es un ingrediente principal en las dietas mediterráneas y una parte indisoluble del patrimonio cultural de la región. En 2017, Bunge adquirió Ana Gidea, un productor líder de aceite de oliva y de semillas en Turquía, uno de los mercados de aceite comestible más grandes y de más rápido crecimiento del mundo.

Si bien el aceite de oliva es una parte relativamente pequeña del negocio global de Bunge, es fundamental para el bienestar económico y la biodiversidad donde se cultiva. En Turquía, la agricultura orientada a la exportación ofrece importantes oportunidades económicas, especialmente para las mujeres, que están infrarrepresentadas en la población activa en general, pero sobrerrepresentadas en el trabajo agrícola. Sin embargo, la falta de conocimiento y competencias técnicas crean barreras a esta oportunidad. Bunge pretende abordar los desafíos a los que se enfrenta la industria del aceite de oliva mediante el desarrollo de un instituto de capacitación y educación para productores de aceitunas en Turquía. La formación en el Komili Olive and Olive Oil Institute tiene como objetivo aumentar la eficiencia de los productores, la agricultura orgánica del olivo y promover la adopción de prácticas agrícolas resistentes al clima, en particular para las mujeres productoras.



## Preservar los Olivos para las Generaciones Futuras

La marca Komili, propiedad de Bunge, está creando conciencia sobre los olivos milenarios de Turquía. A través del Proyecto Monumental Tree Project de Komili, los científicos identificaron, cartografiaron y registraron en el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático los olivos de más de 400 años con el fin de protegerlos y cuidarlos. Komili también se asoció con el Ministerio de Educación Nacional de Turquía en un proyecto para llegar a los estudiantes y sus familias. El objetivo de este proyecto es concientizar sobre la cultura del olivo y el aceite de oliva e influir en la percepción de las generaciones futuras, brindando información sobre el valor que los olivos del país tienen en términos de cultura, salud y economía.



# Derechos Humanos

Bunge se compromete a respetar y promover estándares universalmente aceptados de derechos humanos dentro de nuestras operaciones y en nuestras cadenas de suministro. Aunque Bunge no posee campos ni plantaciones, reconocemos la posibilidad de que se produzcan impactos negativos sobre los derechos humanos en nuestra cadena de suministro y nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos. Como compañía global, creemos que podemos desempeñar un papel positivo para promover el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, personas que trabajan en nuestras cadenas de suministro y en las comunidades en las que operamos.

## AVANZANDO EN NUESTRA ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS

En 2021, tras el cambio a nuestro modelo operativo "One Bunge", reafirmamos nuestro compromiso de avanzar en nuestra estrategia de derechos humanos completando un análisis global de derechos humanos con el apoyo de Business for Social Responsibility (BSR). Este fue un primer paso fundamental para comprender en profundidad el panorama actual de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. También para identificar áreas en las que sería valioso realizar un nuevo análisis, elaborar nuevas políticas o aplicar una mayor intervención, incluyendo, entre otros, el trabajo infantil, la esclavitud moderna y el trabajo forzoso y los derechos sobre la tierra. Como parte de este compromiso y con el apoyo continuo de BSR, en 2022 invitamos a los grupos de interés de Bunge a participar de nuestra estrategia general de derechos humanos y a proporcionar comentarios sobre nuestro enfoque.

También conformamos un nuevo equipo global de derechos humanos, integrado dentro de nuestra función de sustentabilidad y dedicado a intensificar nuestra estrategia para integrar el respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro globales. En 2022, nuestro equipo mundial de derechos humanos se asoció con BSR para llevar adelante las conclusiones del análisis de los derechos humanos e iniciar nuevos trabajos. Ejemplo de ello fueron el desarrollo y la aplicación de nuevas políticas y procedimientos, la comprensión más detallada de los principales riesgos para los derechos humanos y la profundización en el trabajo sobre herramientas de evaluación de impacto y programas de debida diligencia.

## POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

A principios de 2023 publicamos nuestra [Política de Derechos Humanos de Bunge](#). Nuestra política fue elaborada de manera consultiva e incluye la retroalimentación recibida del diálogo con los grupos de interés internos y externos. Nuestra política deja en claro nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en consonancia con los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Nuestra Política de Derechos Humanos se basa en nuestra Política Laboral Global y la sustituye.

“

*Los derechos humanos en Bunge son un compromiso interdisciplinario y de toda la empresa. Estoy orgullosa de los equipos de todo el mundo que trabajan para integrar el respeto por los derechos humanos en nuestras operaciones y relaciones con nuestros diferentes grupos de interés.*

**Gabriella Herzog**  
Human Rights Director



# Derechos Humanos

## APLICACIÓN DE NUESTRA POLÍTICA

Esperamos que toda nuestra cadena de suministro y nuestros socios comerciales se adhieran a la [Política Global de Derechos Humanos](#) y a los principios descritos en nuestro [Código de Conducta](#). No toleramos a ningún proveedor que emplee o explote a niños o utilice mano de obra forzada, o que participe en otras formas de explotación. Las prácticas que incluyen due diligence en materia de derechos humanos, la verificación del empleo, la capacitación y el monitoreo de los proveedores, son algunas de las formas en las que trabajamos para implementar nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y prohibir abusos como el trabajo infantil o el trabajo forzado. El Board of Directors y los colaboradores de Bunge deben tomar capacitaciones anuales obligatorias para ayudarlos a aplicar y seguir nuestro Código de Conducta en todas nuestras operaciones alrededor del mundo. Durante 2023, Bunge lanzará capacitaciones especializadas para colaboradores sobre la nueva Política, a partir de sesiones generales sobre derechos humanos realizadas con audiencias internas selectas en 2022. Nuestro objetivo es capacitar en derechos humanos a todos los colaboradores con acceso online para fines de 2024. Como parte de nuestros esfuerzos para combatir la esclavitud moderna, en 2022 Bunge también lanzó un módulo de capacitación para funciones y regiones clave, enfocado en reconocer y actuar para erradicar la esclavitud moderna. Esta capacitación proporcionó ejemplos de prácticas de esclavitud moderna, incluido el trabajo infantil.

Reconociendo la naturaleza transversal de los derechos humanos con otras áreas funcionales, la aplicación de nuestros compromisos en materia de derechos humanos es posible gracias a la colaboración y los aportes de un equipo global e interfuncional de expertos internos, incluyendo ética y cumplimiento, recursos humanos, salud y seguridad, asuntos jurídicos, tecnología de la información, operaciones industriales, gestión de riesgos, sustentabilidad, relaciones gubernamentales, entre otros. Creemos en un compromiso significativo con los grupos de interés basado en la confianza y el respeto mutuos. Valoramos las contribuciones de nuestros grupos de interés externos y colaboramos con muchos de ellos como parte de nuestro trabajo para operar de forma responsable y promover los derechos humanos y las condiciones laborales en todo el mundo. También reconocemos la importancia de la colaboración entre compañías de diversos sectores y múltiples partes interesadas a la hora de abordar desafíos sistémicos en materia de derechos humanos, participando en foros como el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de BSR y el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de ABIOVE. De cara al futuro, seguiremos reforzando nuestro enfoque, invirtiendo en herramientas para las mejores prácticas de derechos humanos y acelerando nuestro compromiso para identificar y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos.

### Mecanismos de quejas

Los mecanismos de quejas son un elemento clave para construir relaciones basadas en la confianza con los grupos de interés, ya que permiten detectar posibles problemas en una fase temprana. El compromiso efectivo con los grupos de interés incluye escuchar y responder a las opiniones, tanto positivas como negativas. Nuestra Línea de Ayuda Global de Ética y Cumplimiento (Ethics and Compliance Helpline) es nuestro portal mundial para colaboradores y público en general que ofrece una forma confidencial de plantear cuestiones sobre cualquiera de las actividades de Bunge. El número de teléfono de la línea de ayuda y el enlace para presentar un reclamo se encuentran disponibles en el sitio web Bunge.com en varios idiomas, en todo momento y para cualquier persona.

Bunge también ha instaurado un Procedimiento de Quejas de Aceite de Palma y para brindar respuestas oportunas y transparentes a los grupos de interés que identifiquen acusaciones o inquietudes en la cadena de suministro de Bunge que no estén en consonancia con nuestros principios. Se pueden presentar quejas, incluidas acusaciones creíbles de deforestación, violaciones éticas o casos de abuso o explotación de derechos humanos. Asimismo, pueden consultarse allí los detalles de nuestros procedimientos de revisión y respuesta, incluidos los plazos estimados. Para mejorar nuestros esfuerzos de compromiso con los grupos de interés en América del Sur, en 2022 Bunge también desarrolló un Procedimiento de Quejas de Granos y Oleaginosas. Las inquietudes que surjan en esta área pueden enviarse a través de [nuestra línea directa global de Ética y Cumplimiento](#).



# Compromiso de No Deforestación

Reporte de Progreso 2023

Compromiso de No Deforestación – Reporte de Progreso 2023

# Nuestro viaje hacia Cadenas de Suministro Libres de Deforestación para 2025

La deforestación, la conversión de la vegetación autóctona y otras formas de cambio del uso de la tierra siguen siendo algunos de los desafíos más cruciales a los que se enfrenta la industria agroalimentaria en la actualidad. Si bien en los últimos años se lograron avances importantes, es evidente que aún queda mucho por hacer.

Y sin embargo, en el centro de este desafío se encuentra lo que parece ser una tensión entre tres prioridades clave:

- proporcionar alimentos a una población mundial en aumento;
- crear oportunidades socioeconómicas para los productores agrícolas y las comunidades;
- proteger los ecosistemas sensibles

Abordar una de estas prioridades no tiene por qué ir en detrimento de las otras. En Bunge, creemos que es posible alcanzar las tres para que los productores agrícolas puedan mejorar su bienestar socioeconómico sin dejar de alimentar y abastecer al mundo, y hacerlo de una manera que garantice la salud y la biodiversidad a largo plazo de los biomas de importancia mundial.

Sin embargo, la armonía entre estas tres prioridades no puede lograrla una sola compañía. Requiere una transformación significativa del sistema alimentario y agrícola liderada por un esfuerzo concertado de los gobiernos, las empresas, la sociedad civil, la comunidad financiera y las organizaciones internacionales. Toda esta transformación se sustentará en políticas globales adecuadas, la movilización de la financiación y el aprovechamiento de la tecnología para el sector.

En los últimos años se produjeron avances prometedores en este ámbito, como *Agri-Business Roadmap for a 1.5 Degree Future*. Esta iniciativa es el primer y mayor esfuerzo de múltiples grupos de interés por alinearse en torno a objetivos y estrategias comunes para lograr una agricultura sustentable en gran cantidad de commodities que ponen en riesgo los bosques. Bunge sigue participando activamente en los debates sobre la hoja de ruta para la soja y la palma, las dos materias primas que constituyen el núcleo de la estrategia de no deforestación de Bunge.

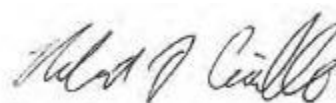
Carta de Robert J. Coviello, Chief Sustainability Officer and Government Affairs  
*En representación del Board of Directors y el Equipo de Liderazgo Ejecutivo de Bunge*

Aun así, hay cosas que se pueden hacer a nivel de compañía que acelerarán el objetivo compartido de cadenas de valor libres de deforestación. Durante más de dos siglos, hemos trabajado para posicionarnos como líderes en nuestro sector, basándonos en nuestras políticas de abastecimiento sustentable que se aplican a las materias primas más importantes y que abarcan todas nuestras operaciones en las regiones prioritarias. Hemos dedicado importantes recursos a proyectos, incentivos y asociaciones con el objetivo de conectar las prácticas agrícolas sustentables con los mercados mundiales. Y perfeccionamos nuestra propia política de compromiso con los proveedores para ayudarles a mejorar sus prácticas sustentables y lograr una posición más ventajosa en el mercado. Esto es estratégico para Bunge ya que garantiza que continuemos siendo uno de los mayores proveedores de productos libres de deforestación del mundo.

Nuestro Reporte de Progreso de no deforestación 2023 ofrece la última información y transparencia sobre nuestro camino para eliminar la deforestación de nuestras cadenas de suministro en 2025. En este reporte, describimos nuestras estrategias, objetivos y progreso para cumplir nuestro compromiso 2025 en nuestras dos cadenas de valor

prioritarias: la soja procedente de América del Sur, y el aceite de palma obtenido en todo el mundo. Este reporte continúa nuestra tradición de proporcionar actualizaciones de estado anuales desde 2016, un compromiso con la transparencia que creemos es fundamental para construir la confianza en nuestra marca y rendir cuentas de nuestros esfuerzos. Los invitamos a leer este reporte para conocer el progreso de Bunge y séntase libres de enviar un correo electrónico a [sustainability@bunge.com](mailto:sustainability@bunge.com) si tienen alguna inquietud o comentario.

Atentamente,



Robert J. Coviello  
Chief Sustainability Officer  
and Government Affairs



Compromiso de No Deforestación – Reporte de Progreso 2023

# Nuestro Compromiso: Panorama General



## Principios de nuestro compromiso

- Poner fin a la deforestación en nuestras cadenas de suministro para 2025
- Aplicarlo al abastecimiento directo e indirecto
- Centrar los esfuerzos en las áreas donde el riesgo de deforestación es mayor
- Alcanzar el 100 % de trazabilidad y monitoreo hasta el campo y la plantación
- Fomentar la compra de productos certificados
- Involucrar a la cadena de suministro para ampliar la ambición y crear estándares comunes



## Soja de América del Sur

- Aplicar nuestro compromiso a toda conversión de vegetación autóctona en las regiones pertinentes
- Proteger la Amazonia cumpliendo la Moratoria de la Soja
- Involucrarnos directamente con los productores para promover nuestro compromiso y una agricultura sustentable
- Proporcionar herramientas innovadoras e incentivos a los productores que permitan una expansión sustentable
- Ofrecer nuestra tecnología de trazabilidad y monitoreo a revendedores
- Buscar una compensación para los productores agrícolas por sus esfuerzos de conservación



## Palma del Sudeste Asiático

- Obtener nuestro aceite de palma de proveedores con compromisos de NDPE
- Trabajar para lograr la plena trazabilidad hasta la plantación
- Apoyar a los pequeños agricultores para que apliquen prácticas sustentables
- Aumentar la biodiversidad mediante asociaciones y proyectos de conservación
- Colaborar con los grupos de interés para eliminar los desafíos en materia de derechos humanos y explotación.



# Soja de América del Sur

Reporte de Progreso 2023



Compromiso de No Deforestación – Soja

# Soja de América del Sur



## AVANZANDO EN NUESTRO VIAJE HACIA LA NO DEFORESTACIÓN PARA 2025

La soja es uno de los cultivos más versátiles del mundo, que ofrece beneficios a las industrias de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles renovables, a la vez que proporciona sustento a miles de personas y comunidades en todo el planeta. Su versatilidad es parte de la razón de su expansión, que en algunos casos ha ejercido presión sobre ecosistemas sensibles, provocando cambios en el uso del suelo que pueden conducir a la pérdida de biodiversidad y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero GEI.

Por ese motivo invertimos importantes recursos para crear cadenas de valor de soja sustentables, respaldadas por el compromiso de que sean libres de deforestación para 2025. Esto resulta particularmente importante para las regiones de América del Sur donde la deforestación supone un mayor riesgo, como el Cerrado en Brasil y el Gran Chaco de Argentina y Paraguay.

Nuestra experiencia en el desarrollo de relaciones sólidas con los productores agrícolas, en la creación de cadenas de suministro trazables y nuestra colaboración activa con la industria, son ingredientes clave para el éxito de nuestro compromiso para 2025. Creemos que estamos en una posición de liderazgo para lograrlo y podemos ayudar a contribuir a la transformación de la cadena de valor de la soja en América del Sur.

Los cimientos de nuestro compromiso se asientan en:

- **Cadenas de suministro totalmente trazable:** Habiendo alcanzado ya el 100 % de trazabilidad en nuestro suministro directo en las áreas prioritarias de América del Sur, estamos cambiando nuestro enfoque hacia nuestro suministro indirecto. A través del Programa de Colaboración sustentable, seguimos superando nuestros objetivos, y en 2022 logramos el 82% de trazabilidad en las áreas de alto riesgo de Brasil. Este es un elemento esencial de nuestro compromiso para 2025.
- **Promover la agricultura regenerativa:** Las prácticas agrícolas más sustentables que preservan la vegetación autóctona, capturan las emisiones de GEI y ofrecen oportunidades económicas a los productores agrícolas, son una parte fundamental de nuestra estrategia de compromiso.

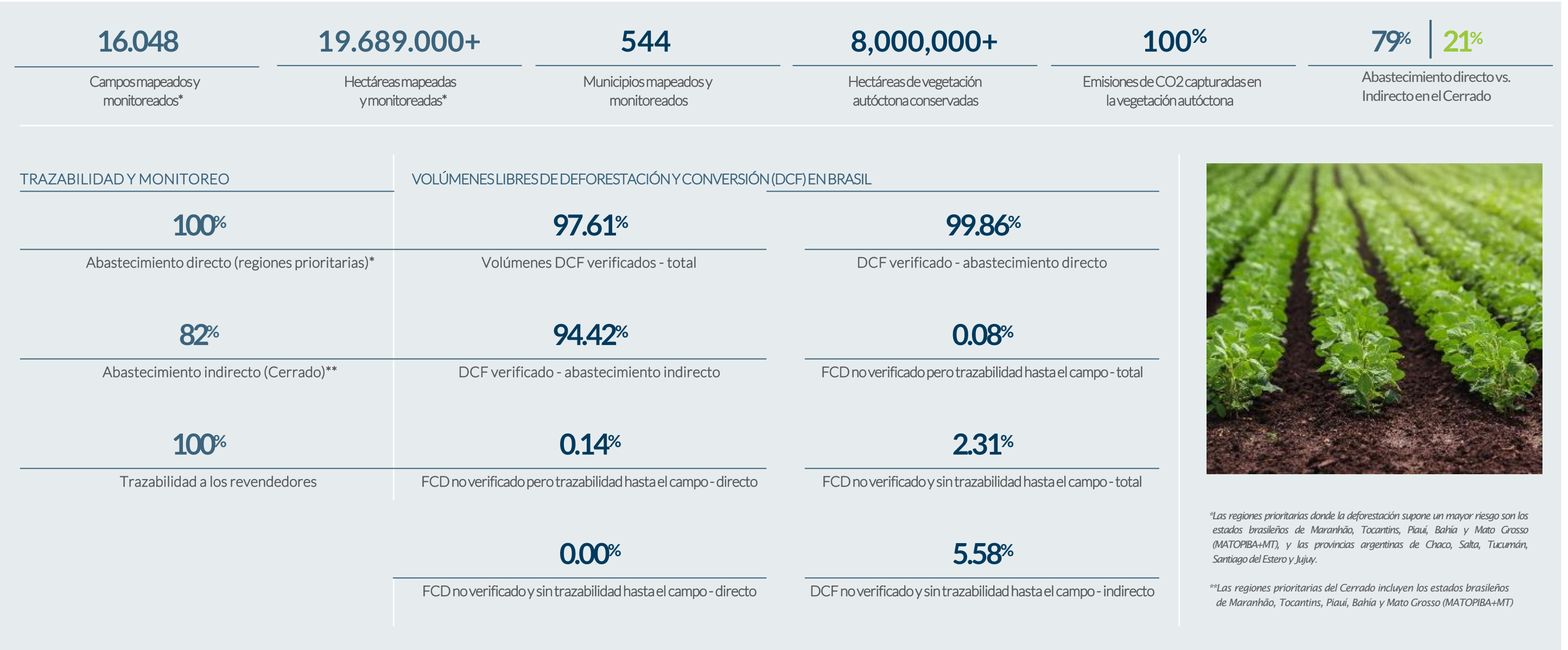
Aunque nuestro compromiso se pondrá en práctica en 2025, hoy en día ya brindamos a los mercados mundiales algunos de los mayores volúmenes de soja verificada libre de deforestación y conversión (DCF). Lo conseguimos gracias a sólidos protocolos de trazabilidad y monitoreo, promoviendo activamente prácticas sustentables con los productores agrícolas y suministrando productos certificados que a menudo superan la demanda del mercado.

- **Colaborar con el sector:** Queremos transformar la cadena de valor de la soja y sabemos que no podemos hacerlo solos. Por eso participamos activamente en iniciativas sectoriales para generar impacto a escala, brindando nuestra experiencia y conocimientos a nuestros pares y socios de la cadena de valor. [Página 53.](#)
- **Informar públicamente sobre nuestro progreso:** La transparencia es algo que valoramos, por lo cual mejoramos nuestra divulgación, para ofrecer una mayor visión de cómo nos estamos involucrando con los campos en América del Sur que actualmente no reúnen los requisitos de nuestras políticas de abastecimiento y apoyándolas para que las cumplan. [Página 52.](#)



Compromiso de No Deforestación – Soja

# Dashboard



Compromiso de No Deforestación – Soja

# Generar Impacto en las Regiones Prioritarias

Como principal procesador de soja de América del Sur, estamos centrando e invirtiendo una parte importante de nuestros esfuerzos de sustentabilidad y de implementación tecnológica en estas regiones, las cuales no solo son cruciales para nuestro negocio, sino que también se consideran el hogar de paisajes vitales para el medio ambiente y el clima mundial.

Los biomas del Cerrado y el Gran Chaco se encuentran en América del Sur y están sometidos a la presión de la expansión agrícola. Por eso son el centro de la estrategia de preservación y son áreas prioritarias para la aplicación de nuestro compromiso de no deforestación.

El bioma amazónico es otro ecosistema importante, pero está cubierto por la Moratoria de la Soja Amazónica, de la que Bunge es signatario.

Para comprender mejor la situación de la zona, es importante destacar que las regiones en las que operamos tienen características naturales muy diferentes, comunidades económicamente dependientes únicas y cuentan con una legislación local distinta.

## El Gran Chaco:

Hogar de muchas comunidades diversas, el Gran Chaco se encuentra en regiones de Argentina, Bolivia y Paraguay. Es el área más extensa de bosque autóctono de Argentina y, a pesar de las extremas condiciones ambientales naturales, alberga miles de especies vegetales y cientos de especies silvestres. También proporciona un equilibrio medioambiental y bioclimático para el continente. Bunge patrocinó la gestión de sustentabilidad con herramientas como [Agroideal.org](https://agroideal.org) que ya se utiliza en el Cerrado brasileño. Agroideal.org ayuda a los usuarios a analizar y evaluar los riesgos socioambientales de la expansión de la soja en la región.

En 2022, Bunge realizó un proyecto-estudio inédito sobre los riesgos asociados a la expansión de la soja en Paraguay. El análisis, apoyado por Agrosatélite, abarcó cerca de 400.000 km<sup>2</sup> de áreas en los biomas Bosque Atlántico, Chaco y Cerrado. El estudio comparó la expansión de la soja en la cosecha 2022/23 en comparación con la cosecha 2017/18, basado en datos de vegetación de 2018 de Global Forest Change. Se identificó que entre los 250 distritos de Paraguay, dos son considerados de alto riesgo de deforestación y 11 de riesgo medio, lo que representa el 2,3% del total de soja plantada en ese país. Los resultados apoyarán la estrategia de Bunge para fortalecer sus procesos de monitoreo y compromiso con los agricultores de la región. [\[Fuente\]](#)

## El Amazonas:

El bioma amazónico presenta una rica y densa vegetación de selva tropical, cerrado y fauna diversa. Alberga la mitad de la biodiversidad mundial y su mayor cuenca hidrográfica, que contiene el 20% del agua dulce del planeta. El bioma se extiende por nueve países, y la mitad de él se encuentra en Brasil, concentrado en el norte y parte del centro-oeste del país, incluyendo áreas en nueve estados brasileños. Actualmente, se conserva más del 75 % del bioma en Brasil. En la Amazonia, el 98 % de la producción de soja se localiza en 102 municipios, repartidos entre siete estados brasileños: Pará, Rondônia, Roraima, Amapá y partes de Mato Grosso, Maranhão y Tocantins. Existe una Moratoria de la Soja en toda la industria y ninguno de los signatarios de esta -incluida Bunge- aceptará soja cultivada en áreas desmontadas después de 2008. Las compras de Bunge de las áreas incluidas en la Moratoria de Soja de la Amazonia son auditadas por un tercero. [\[Fuente\]](#)

## El Cerrado:

Conocido como el Cerrado brasileño, está formado predominantemente por una pequeña cubierta de vegetación y tiene un clima tropical continental, con una estación seca que puede provocar incendios ocasionales. Actualmente el bioma conserva alrededor del 52 % de la vegetación autóctona. El Cerrado cubre alrededor del 25% de Brasil, abarcando 12 estados con diferentes niveles de desarrollo agrícola. La soja ocupa alrededor del 10% del Cerrado, y un análisis reciente muestra que el 97% de la expansión de la soja entre 2014 y 2021 se produjo sobre áreas previamente deforestadas. [\[Fuente\]](#)



Compromiso de No Deforestación – Soja

# Trazabilidad y Monitoreo

## LOS CIMIENTOS DE NUESTRA ESTRATEGIA

No podemos poner en práctica nuestro compromiso a menos que podamos identificar la fuente de cada grano de soja que compramos. Por eso creamos un amplio sistema de seguimiento de la cadena de suministro para alcanzar el 100% de trazabilidad de las fuentes directas e indirectas en las áreas prioritarias antes de aplicar plenamente nuestro compromiso para 2025.

La trazabilidad comienza cuando tenemos la identificación de la geolocalización de un campo en un mapa, es decir, la ubicación física de un campo y su polígono completo del área de siembra. Los volúmenes de soja se clasifican como trazables cuando Bunge cuenta con información como el número de Registro Ambiental Rural (CAR), las coordenadas GPS y/o detalles completos de la ubicación de la propiedad donde se produjo la soja. En Argentina, Bunge comenzó a mejorar nuestra trazabilidad y ahora incluye la geolocalización y los polígonos de los campos, yendo más allá de las coordenadas GPS. Nuestros sistemas reciben cada año la validación de terceros por parte de una compañía auditora independiente, lo que proporciona una garantía adicional a nuestros grupos de interés.

No obstante, la trazabilidad es solo una parte de la solución. Mientras que la trazabilidad indica nuestra capacidad para localizar el campo en un mapa, el monitoreo describe nuestra capacidad para ver y evaluar lo que ocurre físicamente en la propiedad. Nuestro sistema de monitoreo es líder en el sector por su escala y profundidad y solo es posible gracias a las sólidas relaciones que hemos desarrollado con los proveedores durante el último siglo

y al uso de tecnología de imágenes por satélite de terceros, sobre los campos de nuestra creciente base de datos.

En Brasil, Bunge monitorea incluso los campos que ya no nos abastecen. Creemos que ésta es una forma valiosa de evaluar la prevalencia del cambio de uso de la tierra en una región agrícola y aplicar nuevos enfoques paisajísticos a nuestro compromiso con los productores agrícolas.



En 2020 logramos con éxito una trazabilidad del 100% de nuestro suministro directo. Desde entonces, hemos trasladado nuestro enfoque a la cadena de suministro indirecta. Aunque solo representa alrededor del 20% de nuestro abastecimiento en las regiones prioritarias del Cerrado, nuestro suministro indirecto es la brecha final antes de que podamos lograr con seguridad cadenas de suministro libres de deforestación para 2025. Para cerrar esta brecha fue necesaria una innovación revolucionaria:

el Programa de Asociación Sustentable. Esta asociación entre Bunge y nuestros revendedores nos permite recopilar información sobre la soja que forma parte de nuestra cadena de suministro indirecta apoyando a los revendedores en la creación de sus propios sistemas de trazabilidad y monitoreo mediante el intercambio de conocimientos, metodologías, herramientas y tecnologías, incluidos los datos de imágenes por satélite. Los revendedores que participan en el programa establecen objetivos y crean incentivos para aumentar gradualmente la trazabilidad de sus cadenas de suministro hasta alcanzar el 100%.

Desde 2021, hemos incorporado a 14 grandes revendedores a nuestra creciente red. También lanzamos nuevos recursos para apoyar a los participantes del programa, como una asociación con Vega Monitoreo, que ofrece a los revendedores acceso a la plataforma Lyra, que utiliza teledetección, inteligencia artificial y datos estructurados para realizar análisis sociales y ambientales de los campos a través de una interfaz web única desarrollada con Bunge. Hasta ahora, Bunge es la única empresa del sector que está

fomentando esfuerzos a gran escala en el Cerrado para realizar un seguimiento de las compras indirectas. Gracias al éxito del programa, hemos superado continuamente nuestros objetivos de trazabilidad indirecta. Alcanzar el 100% requiere un enfoque centrado en comprometer a los revendedores que son mucho más pequeños y que tienen recursos más limitados para elaborar sus propios sistemas de trazabilidad. Aún así, Bunge se compromete a elevar los estándares de sustentabilidad y transparencia en la cadena de suministro indirecto de soja de Brasil, influyendo en la industria en su conjunto y promoviendo cambios importantes en todo el sistema.

“La participación de Agro Amazônia en el Programa Asociación Sustentable está en consonancia con nuestra misión de trabajar por el desarrollo sustentable de la agroindustria. Nos apoyó proporcionándonos acceso a conocimientos y herramientas, y elevando los estándares socioambientales de nuestra cadena de suministro en el Cerrado”.

Roberto Motta,  
President/CEO de Agro Amazônia

Compromiso de No Deforestación – Soja

# Apoyamos a los Productores: los Administradores de la Tierra

La inigualable relación que cultivamos con los productores agrícolas de América del Sur durante más de 100 años es uno de los factores que impulsan nuestra capacidad para ofrecer productos sustentables para alimentar y abastecer al mundo. Seguimos reforzando esta relación invirtiendo en programas y asociaciones que ayuden a los agricultores a aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la creciente demanda de productos con bajas emisiones de carbono, al tiempo que desincentivamos el cambio en el uso de la tierra y fomentamos el éxito del negocio.

Orígeo, un joint venture entre Bunge y UPL, es fundamental para esta estrategia, ya que apoya a los productores agrícolas ofreciendo soluciones en diversas etapas de la producción agrícola, desde la siembra hasta la cosecha. Algunos de sus servicios incluyen consultoría, oferta de tecnología y herramientas digitales, y otros insumos que ayudan a los agricultores de los biomas prioritarios de Brasil en la transición hacia una agricultura baja en carbono.

Además, nuestro recientemente programa de Agricultura Regenerativa en Brasil está involucrando a 26 productores de soja, maíz y trigo en un proyecto piloto que abarca más de 250.000 hectáreas en el Cerrado. Los productores agrícolas brasileños suelen aplicar ya una amplia gama de prácticas regenerativas, por lo que este nuevo programa ayuda a analizar las prácticas actuales y proporciona datos fiables y adaptados que los productores pueden utilizar para aplicar medidas correctivas o de mejora adicionales. El proyecto es el primer paso de lo que Bunge espera que se convierta en un motor de transformación del Cerrado.

Pero no todos los productores agrícolas tienen las condiciones financieras o los recursos operativos para participar en esos programas. Los pequeños productores, son partes importantes de la cadena de valor que, consideradas colectivamente, pueden tener un gran impacto en la transformación del sector. Por eso Bunge apoya el Proyecto Semêa, liderado por la Fundación Bunge y siendo posible gracias a alianzas locales, el proyecto ofrece asistencia técnica y mejores prácticas para la adopción de prácticas regenerativas en la agricultura familiar, promoviendo la inclusión social de las poblaciones vulnerables en la cadena agroindustria, que a menudo son marginadas debido a su pequeño tamaño.

Dado que las certificaciones siguen siendo una poderosa herramienta de mercado para verificar la responsabilidad y sustentabilidad de los productos y ofrecer garantías a los clientes, Bunge también está apoyando a los productores agrícolas para que mejoren sus prácticas y puedan optar a nuevos sistemas de certificación sostenible, como el RTRS. A través del programa de asistencia técnica AgroPlus, desarrollado por Abiove, fue posible llevar a cabo un proyecto piloto en 2022 que permitió a los productores agrícolas cumplir los criterios de certificación. El proyecto incluyó 24 campos de soja que, en conjunto, cubren más de 200.000 hectáreas y están certificadas como libres de deforestación y conversión.

Bunge también participa en el Programa de Soja Baja en Carbono, organizado por Embrapa, que está creando un protocolo de certificación voluntaria gestionado por un tercero acreditado. El proyecto exige determinadas prácticas que dan lugar a una soja con menor intensidad de carbono, respaldadas por análisis científicos confiables y una contabilidad del carbono.



Nuestro compromiso es estar libres de deforestación y de conversión de la vegetación autóctona para 2025. Pero ya dimos pasos importantes para reducir en gran medida y desincentivar el cambio de uso de la tierra, por lo que más del 96% de nuestros volúmenes de soja de Brasil están libres de deforestación y conversión. Pueden leer nuestro Reporte de no deforestación de 2022, [página 31](#), para obtener más información sobre cómo nos involucramos con los productores agrícolas antes de nuestra fecha límite de 2025.

Compromiso de No Deforestación – Soja

# Transparencia y Responsabilidad

Un aspecto clave de nuestro enfoque de no deforestación es ser transparentes en lo que hacemos y mejorar continuamente la forma en que nos relacionamos con los grupos de interés. Por eso, desde 2016 publicamos informes sobre nuestro progreso en materia de no deforestación en el caso de la soja.

También es la razón por la que mejoramos nuestra Línea Directa para incluir la opción de hacer referencia a las denuncias de deforestación y otras formas de cambio en el uso de la tierra. [Link](#).

## SELECCIÓN DE PROVEEDORES

### CAMPOS BRASILEÑOS BLOQUEADOS POR CRITERIOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

<b>470</b>	<b>109</b>	<b>11</b>
En áreas embargadas por el IBAMA	Moratoria de la soja amazónica	Legislación sobre el trabajo esclavo moderno
<b>94</b>	<b>56</b>	<b>740</b>
Protocolo de grano verde de Pará	Estándares de abastecimiento de Bunge	Total bloqueados



Compromiso de No Deforestación – Soja

# Colaboración Sectorial

La transformación de la agroindustria en América del Sur depende de una fuerte colaboración del sector. Bunge impulsa la colaboración y las soluciones en todo el sector. Somos fundadores y miembros activos de las más importantes asociaciones y plataformas del sector para encontrar soluciones prácticas a desafíos comunes de sustentabilidad. Y aplicamos nuestra experiencia y conocimientos para dar forma a los nuevos estándares y enfoques para soluciones libres de deforestación en el sector.

Entre ellas se incluyen:

- **Roadmap del sector agrícola:** una iniciativa multisectorial convocada por los gobiernos EE. UU. y el R. U. para acelerar la acción dentro de las cadenas de suministro con el fin de detener la deforestación vinculada a los productos básicos. Participamos en el segmento de la soja para lograr definiciones y líneas de base comunes para las principales variables que son exclusivas de la soja de América del Sur.
- **El Soft Commodities Forum:** una red de *traders* de materias primas de Brasil convocada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo sustentable que trabajan para fijar estándares comunes de reporte para todos los integrantes, y para encontrar enfoques paisajísticos impulsados por la acción en municipios específicos.

- **ABIOVE:** Una asociación del sector que promueve y apoya la cooperación de la industria con el sector público, desarrolla programas de sustentabilidad y mejora el acceso de los productos brasileños a los mercados globales.
- **WISEC:** Una colaboración sectorial cuya misión es impulsar acciones sectoriales basadas en la ciencia que promuevan la producción sustentable de soja en Argentina, centrándose en el monitoreo y control de los cambios en el uso de la tierra en la región del Gran Chaco.
- **CIARA:** Reúne a las principales compañías productoras de aceites vegetales y harinas proteicas de Argentina, y apoya las mejores prácticas industriales.
- **CAPPRO:** Integrada actualmente por los diez principales procesadores de oleaginosas de Paraguay, esta organización fomenta la alineación y la colaboración de la industria.

La colaboración de la industria fue un elemento clave en el éxito de la Moratoria de la Soja Amazónica. Los signatarios de la Moratoria, incluido Bunge, no compran soja cultivada en tierras que hayan sido deforestadas después de 2008. Como resultado, la deforestación impulsada por la soja en este bioma se ha reducido drásticamente.



An aerial photograph of a lush green palm oil plantation. A river flows through the lower left portion of the image. In the bottom right corner, a worker wearing a yellow hard hat and a green polo shirt is pushing a wheelbarrow filled with palm fruit. The background shows a dense canopy of palm trees.

# Aceite de Palma

Reporte de Progreso 2023

Compromiso de No Deforestación – Palma

# Aceite de Palma



## HACIA CADENAS LIBRES DE DEFORESTACIÓN PARA 2025

El aceite de palma es un producto muy versátil, que se utiliza como ingrediente en una amplia gama de aplicaciones, desde alimentos, a combustibles, e incluso productos de cuidado personal. A pesar de cultivarse en un área más pequeña del mundo en comparación con otras materias primas - principalmente en las selvas tropicales a lo largo del Ecuador -, el aceite de palma es el más productivo: se extrae más aceite por hectárea que de cualquier otro aceite de origen vegetal. Sin embargo, a medida que el desarrollo del aceite de palma fue creciendo en los últimos años, ejerció presión sobre ecosistemas sensibles y en áreas de gran valor para la biodiversidad. La industria de la palma evolucionó rápidamente hacia la dirección de prácticas más sustentables que reducen los impactos negativos sobre la tierra, a la vez que promueven el bienestar de los trabajadores y las comunidades en la cadena de valor. En Bunge, estamos comprometidos con el abastecimiento y el procesamiento de aceite de palma sustentable certificado y trazable. Aunque no somos propietarios de plantaciones, procesamos y comercializamos aceite de palma de terceros y lo vendemos a clientes y mercados globales, seguimos aprovechando nuestro historial de prácticas sustentables para ayudar a transformar el sector en su conjunto.

Suministramos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de NDPE, que no solo guían nuestras acciones, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de:

- **NO DEFORESTACIÓN**, que se refiere a la no deforestación en la preparación del terreno, la conservación de zonas de alto valor de conservación (AVC) y zonas de altas reservas de carbono (HCS), el cumplimiento de una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.
- **NO A LA EXPANSIÓN EN TURBAS**, que prohíbe nuevos desarrollos en turberas y fomenta la aplicación de las mejores prácticas para gestionar las plantaciones existentes. En la medida de lo posible, también se restaura la turba.
- **NO EXPLOTACIÓN**, que se refiere a no explotar a trabajadores, niños, comunidades locales o pequeños cultivadores en la producción de aceite de palma.



Compromiso de No Deforestación – Palma

# Dashboard

## DATOS GENERALES

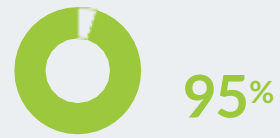
**30 M +**

Hectáreas monitoreadas a través de satélite y radar

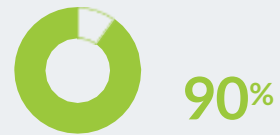
**70**  
DIRECTAS**1.653**  
INDIRECTAS

Número de extractoras de aceite de palma Directas e Indirectas

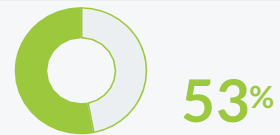
## TRAZABILIDAD Y VERIFICACIÓN



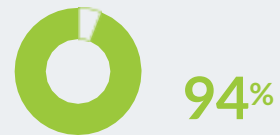
Trazabilidad hasta la extractora



Trazabilidad hasta la plantación



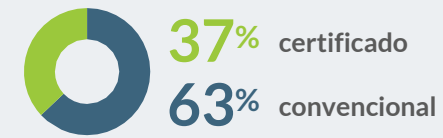
Verificado libre de deforestación\*



Proveedores con compromisos NDPE

**\*\*Verificado Libre de Deforestación (VDF)** se refiere a los volúmenes de palma que fueron mapeados y monitoreados y que utilizan datos de terceros para verificar los reclamos de no deforestación. La brecha para alcanzar el 100% se debe a la falta de datos subyacentes. Sin embargo, con la alineación de la industria a través de Agri-Commodity Roadmap, los proveedores acordaron reportar volúmenes libres de deforestación conforme a la metodología NDPE IRF y garantizar que todos los volúmenes de palma estén libres de deforestación para 2025, lo que nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de 100% de VDF.

## CERTIFICACIÓN



Volúmenes certificados globales (RSPO e ISCC)



Volúmenes certificados RSPO UE



Volúmenes certificados RSPO América del Norte



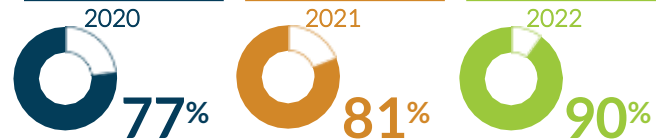
Compromiso de No Deforestación – Palma

# Trazabilidad y Monitoreo

La trazabilidad es la piedra angular de cadenas de suministro más sustentables. Saber de dónde procede un producto, y las condiciones en las que se cultivó, hace posible el compromiso de no deforestación de Bunge.

Dado que Bunge no es propietaria de las plantaciones, requerimos la colaboración activa de nuestros proveedores, que deben facilitar la trazabilidad de sus productos. Con el tiempo hemos fortalecido las relaciones con los proveedores y apoyado las mejores prácticas, de modo que cada año hemos constatado un aumento constante de la trazabilidad en nuestra cadena de suministro. En la actualidad, contamos con algunas de las más altas cifras de trazabilidad hasta la plantación (TTP) del sector.

**En 2022, el 90% de nuestro aceite de palma era trazable hasta la plantación.**



Si bien esperamos total transparencia de nuestros proveedores, es importante que también creemos nuestros propios métodos para monitorear la cadena de suministro e identificar posibles casos de deforestación u otras violaciones de la política de abastecimiento.

Utilizamos imágenes satelitales de las áreas en las que tenemos datos de concesiones y otra información relacionada con la cadena de suministro (turberas, reservas forestales, molinos) para detectar si se está produciendo algún tipo de deforestación. Para ello, recibimos quincenalmente alertas de Satelligence sobre cambios en el uso de la tierra.

Nuestro socio Satelligence está especializado en proporcionar información por satélite muy detallada y semiautomatizada y resultados procesables en grandes áreas. La compañía cuenta con una experiencia de primer orden en el procesamiento escalable de imágenes satelitales ópticas y de radar para evaluar patrones y tendencias en los bosques, la agricultura y el agua.

En 2022, monitoreamos activamente más de 30 millones de hectáreas de tierra. Gracias a nuestro profundo conocimiento de nuestros proveedores y a la colaboración con Earth Equalizer, disponemos de los elementos necesarios para verificar sospechas de deforestación y actuar en consecuencia.



## Compromiso de No Deforestación – Palma

# Debida Diligencia y Compromiso de los Proveedores

Desarrollamos un sólido proceso para garantizar que los proveedores que suministran nuestro aceite de palma se ajusten a nuestros más altos estándares de sustentabilidad y ética y, como mínimo, cumplan con nuestra Política de Abastecimiento de Aceite de Palma Sustentable.

Cuatro elementos fundamentales guían nuestras decisiones, a la hora de seleccionar nuestra base de suministro:

- Procurar abastecernos de proveedores que tengan sólidos compromisos y planes de aplicación de las NDPE.
- Aumentar la Trazabilidad hasta la plantación de nuestras compras.
- Utilizar tecnología de vanguardia de radar y satélite para monitorear y evaluar el cambio de uso de la tierra en los más de 30 millones de hectáreas que observamos.
- Llevar a cabo un proceso de debida diligencia apropiado, y registrar inmediatamente toda denuncia de deforestación o explotación de la que tengamos conocimiento en nuestro sistema público de seguimiento de quejas.

Eliminar la explotación en la cadena de valor del aceite de palma es una prioridad para Bunge y para la industria en general. A pesar de los denodados esfuerzos por erradicar el trabajo forzoso, siguen existiendo problemas relacionados con los derechos humanos. Bunge no tolera ninguna violación de su Política de Derechos Humanos y otras políticas de abastecimiento. Adoptamos un enfoque proactivo y basado en el riesgo para relacionarnos con los proveedores y monitorear posibles brechas en la gobernanza de los derechos humanos, lo que puede incluir iniciativas específicas. Nuestro enfoque múltiple incluye: asegurarnos de que los proveedores adhieran a nuestras políticas; ejercer la debida diligencia con los proveedores en el momento de la incorporación; verificar mediante auditorías y certificaciones; hacer un seguimiento de las quejas; y colaborar a nivel sectorial y gubernamental.



Compromiso de No Deforestación – Palma

# Debida Diligencia y Compromiso de los Proveedores



En Bunge, creemos que todos los grupos de interés internos y externos desempeñan papeles importantes y constructivos en la aplicación de la política. Estamos comprometidos con un enfoque abierto y transparente para resolver las denuncias en la que participen los grupos de interés afectados.

Bunge implementó una plataforma pública de quejas para garantizar respuestas rápidas y transparentes a los grupos de interés que identifican, en nuestras cadenas de suministro, problemas o incidentes que no estén alineados con los principios de la Política de Abastecimiento de Aceite de Palma Sustentable de Bunge.

Las denuncias incluyen acusaciones creíbles de deforestación, violaciones éticas y casos de abuso de los derechos humanos o explotación. Nuestro proceso de debida diligencia de nuestros proveedores pueden dar lugar al registro de quejas. Las quejas recibidas de los grupos de interés vinculadas a nuestros proveedores se investigarán y, si se confirman, se registrarán en nuestra plataforma pública y se abordarán o mitigarán adecuadamente. Pueden presentarse a través de los siguientes canales:

Por internet, a través de nuestra Línea Directa Global de Ética y Cumplimiento (Ethics and Compliance Helpline): [a través de este enlace.](#)

Por teléfono: Argentina 0800-345-7907 - Chile 123-0020-3914 o 188-800-801-033 - Paraguay 00-800-2002-0033 Uruguay: 00-800-2002-0033

Global: +1-866-921-6714 / +1-888-691-0773

Para acceder a la plataforma de quejas visitar [este enlace.](#)

Compromiso de No Deforestación – Palma

# Transformar el Sector de la Palma

Debido a nuestra posición central en la cadena de valor, todos nuestros esfuerzos están dirigidos a apoyar las mejores prácticas de nuestros proveedores externos y de las molindas de las que nos abastecemos de aceite de palma. Esto significa colaborar activamente con el sector a través de iniciativas de diversos grupos de interés como la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma sustentable (RSPO por sus siglas en inglés) y

la Agri-Commodity Roadmap para alinearnos en las definiciones, fechas límite y otros estándares de la industria que puedan ejecutarse en toda la cadena de valor para lograr las transformaciones más amplias posibles. La Agri-Commodity Roadmap resultó decisiva para dar forma al futuro de la sustentabilidad del aceite de palma y la transparencia en los reportes. Las empresas de la cadena de valor de la palma

acordaron informar a todo el sector sobre los volúmenes libres de deforestación verificados, con la expectativa de que todos estén libres de deforestación en 2025, en sintonía con el compromiso de Bunge de ser el pionero. El uso del NDPE Independent Reporting Framework (IRF), un estándar aceptado por la industria permitirá este cambio en los reportes públicos.

El NDPE IRF se convirtió en el método estándar a través del cual las compañías del sector del aceite de palma informan sobre su progreso a la hora de brindar a los clientes volúmenes verificados libres de deforestación y explotación. Bunge participa activamente y apoya la iniciativa de toda la red que permite que el sector los adopte.



Compromiso de No Deforestación – Palma

# Trabajar en todo el sector para construir cadenas de suministro de aceite de palma más sólidas



Bunge apoyó la Fase 2 del proyecto "Excelencia social en el sector del aceite de palma de Guatemala". Liderado por la Earthworm Foundation y ejecutado en colaboración con la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA), el proyecto promueve una gestión social más responsable de las operaciones de las compañías de aceite de palma en esta región del mundo.

Durante la Fase 1 del proyecto, el sector, sus clientes y las organizaciones de la sociedad civil definieron cuatro temas prioritarios:




- Consentimiento libre, previo e informado (FPIC)
- Salud y seguridad en la comunidad
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Defensores de los derechos humanos

Cinco compañías de aceite de palma y dos ONG participaron durante la segunda fase para reforzar las capacidades en estos temas a través de módulos de capacitación centrados en los marcos jurídicos nacionales e internacionales, logrando:

- 4 herramientas de autogestión (una por tema)
- 4 documentos generados sobre buenas prácticas empresariales (uno por tema).

- 3 visitas a campo realizadas en operaciones de tres compañías participantes
- 3 reportes de visitas a campo con brechas identificadas y recomendaciones para trabajar sobre el FPIC y la salud y seguridad de la comunidad.
- 1 sesión participativa de debate con GREPALMA, los clientes y las compañías participantes sobre los próximos pasos en los temas abordados durante la Fase 2 del proyecto

### PUNTOS DESTACADOS:

-  ~460 toneladas métricas de aceite de palma producidas por las compañías participantes en 2022 (46% del aceite de palma producido en Guatemala).
-  9 extractoras de las empresas participantes implicadas.
-  78 mil trabajadores beneficiados indirectamente.



# Responsabilidad y Transparencia

Nuestro objetivo es liderar el sector de forma responsable, contribuyendo a mejorar los resultados mediante el seguimiento y la divulgación periódicos de los avances en nuestros compromisos y desempeño en materia de sustentabilidad.

Dashboard

Personas, Cultura  
y Valores

Diversidad,  
Equidad e  
Inclusión

Atracción y  
Desarrollo de  
Talentos

Compromiso con  
la Comunidad

Seguridad en el  
Trabajo

Innovación,  
Nutrición e  
Inocuidad de los  
Alimentos

Ética y  
Cumplimiento

# Dashboard

## NUESTROS VALORES NOS HACEN QUIENES SOMOS Y HARÁN POSIBLE NUESTRO ÉXITO

Los equipos de Bunge de todo el mundo, siguen trabajando para garantizar los más altos niveles de Transparencia y Responsabilidad que siempre han esperado de nuestra empresa a lo largo de nuestros 200 años de historia, tanto internamente como para nuestros grupos de interés.

Uno de los principales elementos para ser una empresa responsable es contar con una fuerza de trabajo diversa, dotada de las habilidades y la experiencia para hoy y para el futuro, y un liderazgo ejecutivo que nos dé una amplia perspectiva sobre los desafíos que enfrentan nuestra compañía, nuestros clientes, nuestros mercados y nuestro mundo.

Responsabilidad también significa integrar nuestra cultura y valores en todo lo que hacemos: desde nuestros talentos, hasta el compromiso con los grupos de interés y la ejecución de nuestro propósito de proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles.





# Dashboard

25%

Mujeres en el mundo

21%

Mujeres en puestos directivos

29%

Diversidad étnica en Estados Unidos\*

US\$ 9,2 M

Contribuciones filantrópicas en todo el mundo

600 + | 15+

Contribuyen a abordar los problemas de seguridad alimentaria

99%

Colaboradores capacitados en ética y cumplimiento de las normas



- Validación por terceros de las principales metas de sustentabilidad
- Celebración de series y compromisos con los grupos de interés
- Nueva estrategia de contribuciones corporativas
- Creación de un nuevo equipo de derechos humanos y gobernanza



\* La minoría estadounidense abarca todas las categorías de colaboradores de raza no blanca monitoreadas en Estados Unidos.

# Personas, Cultura y Valores

## NUESTRA GENTE

Nuestro compromiso con una cultura de Responsabilidad y Transparencia surge de los valores que tenemos como compañía, y estos comienzan con las personas que trabajan en Bunge. Nos enorgullece la gran cantidad de aspectos que hacen que nuestra compañía sea única, incluyendo lo que impulsa a nuestra gente a traer lo mejor de sí mismos al trabajo todos los días. Buscamos trabajar con personas que abracen, creen y vivan infinitas posibilidades: personas que vean el cambio como una oportunidad para evolucionar, que disfruten asumiendo como propio el trabajo y que hagan suyo nuestro propósito y actúen para alcanzar el éxito.

Alineamos las expectativas que tenemos de nuestros colaboradores con los beneficios que les ofrecemos: les pedimos que aporten lo mejor de sí mismos al trabajo y se planteen desafíos diarios, y cuando lo hacen, obtienen la oportunidad de ampliar sus límites, provocar un impacto genuino y desarrollar conexiones sólidas y significativas con sus colegas.

*Cuando todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de hacer su mejor trabajo, ello se traduce en una mejor Bunge.*

## SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES Certificado Most Loved Workplace

Bunge se enorgullece de haber sido clasificada como Most Loved Workplace desde 2021 por Newsweek, una clasificación anual en colaboración con Best Practice Institute que reconoce a las compañías que "prorizan el respeto, el cuidado y el aprecio por sus colaboradores en su modelo de negocio y, al hacerlo, se ganan la lealtad y el respeto de las personas que trabajan para ellas".



“

*Desde que me incorporé a Bunge, me ha impresionado lo integrador y acogedor que es el equipo y lo comprometidos y motivados que están para cumplir el propósito de Bunge. Nuestro equipo valora la naturaleza significativa de nuestro negocio y reconoce que tenemos éxito cuando trabajamos juntos, nos preocupamos los unos por los otros y aportamos nuestras perspectivas únicas cada día”.*

Kellie Sears

Chief Human Resources Officer



# Personas, Cultura y Valores

## NUESTROS VALORES

Al crear una cultura de pertenencia a través de la diversidad de talento y pensamiento, donde todas las voces son escuchadas y valoradas, juntos podemos ofrecer algo maravilloso a nuestros clientes y al mundo. Bajo nuestro enfoque de "One Bunge", seguimos un conjunto de valores que fomentan la inclusión para apoyar a todos nuestros colaboradores, independientemente de su origen.

**Somos apasionados, audaces y determinados. Juntos, creamos valor para nuestros clientes, para cada uno de nosotros y para el mundo. Somos Bunge.**

## NUESTROS VALORES

**ACTUAMOS COMO UN ÚNICO EQUIPO**  
Fomentando la inclusión, la colaboración y el respeto



**BUSCAMOS LA EXCELENCIA**  
Siendo ágiles, innovadores y eficientes



**HACEMOS LO CORRECTO**  
Actuando de manera segura, ética y sustentable



## DEMOSTRAR NUESTROS VALORES

En 2022 implementamos campañas trimestrales para que los colaboradores pasen del conocimiento a la acción, enseñando e involucrando a nuestros equipos en relación a nuestros valores.

### Desafío "Actuamos como un único equipo"

Líderes de las distintas ubicaciones instalaron estaciones para que los colaboradores reflexionaran sobre lo que significa para ellos el valor "Actuamos como un único equipo" y escribieran una palabra o frase en una pieza de rompecabezas. Estas piezas se fijaron a una pared para formar grandes murales. Los colaboradores también respondieron una trivía online de preguntas sobre la historia de Bunge para desbloquear mensajes de los líderes de Bunge, que también reforzaban su compromiso con nuestros valores.



### Aventura "Hacemos lo correcto"

Desafiamos a los colaboradores a actuar para poner en práctica la seguridad, ética y sustentabilidad con 15 acciones específicas, llamadas "aventuras", como donar artículos para el hogar o usar una botella de agua reutilizable. Los colaboradores de Bunge realizaron y compartieron más de 3.000 acciones durante la aventura.



### Desafío "Level Up"

Nuestro último desafío sobre seguridad, eficiencia y productividad animó a los colaboradores a describir las formas tangibles en las que están mejorando, potenciando o racionalizando lo que hacen en Bunge. Colaboradores de Bunge de todo el mundo publicaron imágenes del antes y el después, y describieron cómo "subieron de nivel" la seguridad, la eficiencia y la calidad del producto.



# Personas, Cultura y Valores

## MEDIR EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES

Bunge realiza encuestas entre sus colaboradores para medir el progreso hacia nuestros objetivos internos de diversidad, equidad e inclusión. En nuestra encuesta más reciente, obtuvimos una tasa de compromiso del 85%. En general, recibimos puntuaciones altas y comentarios positivos de muchos colaboradores, con mejoras significativas en algunas áreas y sin descensos respecto a las puntuaciones del año anterior.

También nos complace compartir que nuestra puntuación global del índice de compromiso aumentó con respecto a los resultados del año pasado.

Los resultados y los comentarios de estas encuestas nos proporcionan información valiosa y nos ayudan a decidir cómo invertir en la cultura del lugar de trabajo y en futuros programas de talento.



“

*Estoy orgullosa del negocio, la misión, la reputación, la presencia mundial, el espíritu innovador y el apetito de cambio de Bunge. Al trabajar en Bunge, puedo ver cómo nuestros productos marcan la diferencia en todo el mundo, todos los días.*

Lívia Pinto de Medeiros  
Manager, Talent Acquisition



# Diversidad, Equidad e Inclusión

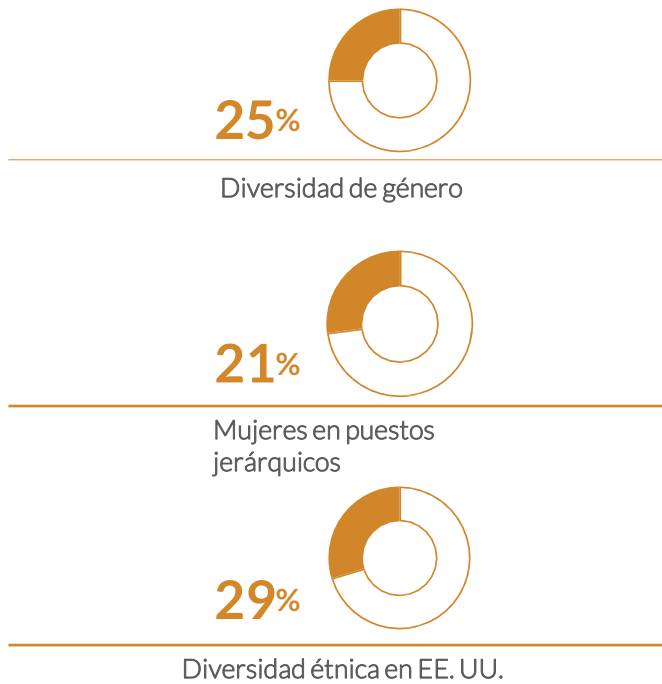
Bunge quiere reflejar la esencia de nuestros clientes: el mundo entero. Para asegurarnos de estar a la altura de ese ideal, nos esforzamos por adoptar indicadores de desempeño que sean ambiciosos, y por medirlos de manera uniforme.

Como compañía global con profundas raíces en las comunidades en las que operamos, nuestros colaboradores representan una amplia variedad de talentos y orígenes fundamentales para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de un mundo en crecimiento. Mejoramos continuamente nuestro compromiso para garantizar que nuestra fuerza de trabajo, nuestros programas y nuestras prácticas fomenten una cultura de inclusión y pertenencia. Se trata de un área de importancia crítica para nuestra compañía, y reconocemos la necesidad de promover continuamente un lugar de trabajo más inclusivo.

## Actividades de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) en 2022

Para motivar a nuestros colaboradores a comprender la importancia de crear una cultura de inclusión y pertenencia, Bunge organiza actividades de DE&I durante todo el año con el fin de promover la concientización y la participación.

En febrero, **Bunge US Black Network** organizó varios eventos en conmemoración del Mes de la Historia Negra, incluido el panel "¿Por qué son importantes la diversidad y la inclusión?".



En junio, nuestros colegas de San Luis y Ciudad de México [se unieron a los desfiles locales del orgullo](#) para mostrar su apoyo a las comunidades LGBTQIA+.



# Atracción y Desarrollo de Talentos

En Bunge, nos enfocamos continuamente en retener y atraer el talento necesario para asegurar que podamos cumplir con nuestro propósito fundamental hoy y en el futuro. Para adoptar y enfatizar la necesidad de diversidad y talento innovador dentro de nuestra empresa, hemos establecido asociaciones con universidades y en nuestras comunidades para asegurarnos de que estamos construyendo activamente una sólida cantera de talento para dar soporte al futuro de Bunge.

Una vez que los colaboradores ingresaron a Bunge, el desarrollo de su carrera es nuestra principal prioridad. A medida que cambian las demandas de los clientes y las realidades del negocio, nos centramos en la capacitación y el desarrollo de habilidades que ayudarán a los colaboradores a seguir evolucionando.

Desde 2021, los colaboradores tuvieron la oportunidad de utilizar nuestra plataforma de aprendizaje para desarrollar habilidades de liderazgo, técnicas e interpersonales a través de capacitaciones virtuales integradas. Además, ofrecemos tutorías individuales para ayudar a los colaboradores a desarrollar su potencial profesional. En 2022, los líderes y gerentes registraron casi 32.000 horas de capacitación destinadas a ayudarles a promover el desarrollo de sus habilidades y carreras.

En una reciente encuesta sobre el compromiso de los colaboradores, estos expresaron su interés en contar con más recursos que pudieran aprovechar para su crecimiento y desarrollo profesional.

En 2022, Bunge continuó promoviendo la diversidad de género en nuestro lugar de trabajo, con un 28% de mujeres entre los nuevos colaboradores.

Como respuesta, Bunge invirtió en LinkedIn Learning para sus colaboradores. El contenido de aprendizaje mejorado funciona desde octubre de 2022, con más de 91.000 materiales de aprendizaje a los que se ha accedido.

Bunge también entiende la necesidad de esfuerzos de retención que satisfagan las necesidades específicas de los colaboradores: Los programas de desarrollo para mujeres de Bunge proporcionan coaching y desarrollo de habilidades para que las colaboradoras puedan perfeccionar sus habilidades de liderazgo y alcanzar su máximo potencial.

Estamos orgullosos de haber apoyado el desarrollo profesional de más de 500 personas para puestos internos en 2022.

Además de apoyar a nuestros colaboradores a través de oportunidades de desarrollo, Bunge ofrece flexibilidad y beneficios para que nuestros colaboradores puedan gestionar su trabajo y su vida.



# Diálogo y Grupos de Afinidad

La Responsabilidad comienza con nuestros líderes y colaboradores. A medida que trabajamos para construir un negocio más resistente y responsable, apoyamos a colaboradores de diversos orígenes y fomentamos el diálogo a través de nuestros grupos de afinidad.

## Grupos de Afinidad

Los Grupos de afinidad de Bunge nos permiten fomentar la construcción de comunidades y crear iniciativas de concientización que creen un lugar de trabajo diverso e inclusivo.

- Women of Bunge (WOB)
- Proud & Allied (Afinidad LGBTQ+)
- Veterans Network (VetNet)
- Asian Professionals of Bunge (APB)
- Bunge Global Black Network (BGBN)

Los integrantes de nuestros cinco grupos de afinidad se reúnen personalmente una vez al año en la sede mundial de Bunge en un evento Meet & Greet para conectarse y motivar a los colaboradores de toda la compañía a involucrarse con esas causas.



# Compromiso con la Comunidad y Contribuciones Corporativas

El objetivo de Bunge como compañía es dejar una huella positiva en las comunidades donde operamos, no sólo a través de productos que alimentan al mundo, sino también a través del voluntariado y la inversión que expresan nuestro propósito a través de la acción.

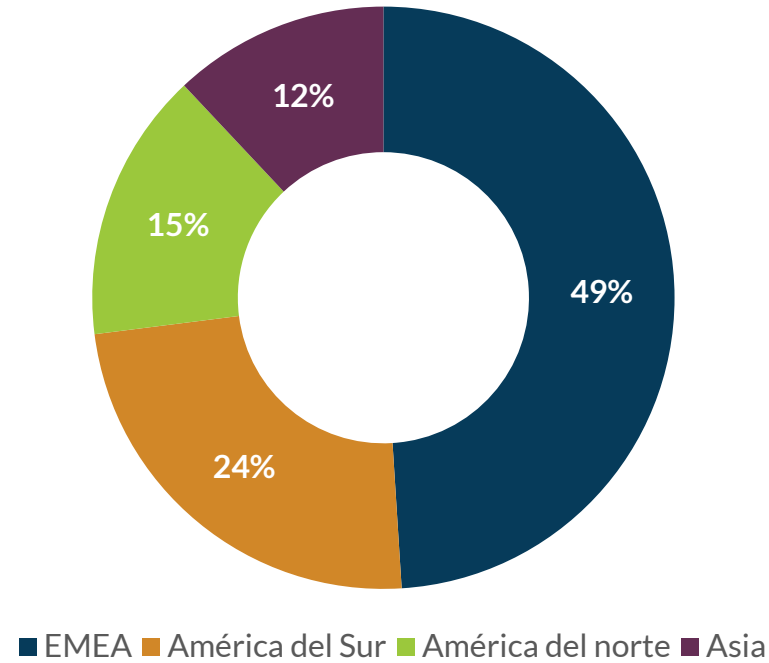
Nos centramos en la promoción de la resiliencia económica, social y climática de las comunidades potenciando y apoyando a socios de renombre y organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo.

Guiados por una Política de Contribuciones Globales, brindamos apoyo financiero y donaciones en especie a organizaciones cuyas misiones o actividades se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU, con un enfoque prioritario en Hambre Cero y Educación de Calidad.

Guiados por una Política de Contribuciones Globales, brindamos apoyo financiero y donaciones en especie a organizaciones cuyas misiones o actividades se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU, con un enfoque prioritario en Hambre Cero y Educación de Calidad.

En 2022, Bunge invirtió más de U\$S10 millones para apoyar a las comunidades en las que estamos presentes, más del doble de la cantidad donada en 2021.

De este total, aproximadamente U\$S 5 millones se destinaron a apoyar los esfuerzos de socorro en Ucrania, donde Bunge tiene una instalación y personal especializado.



## Nuestras prioridades de financiación

**Hambre Cero:** Actividades y proyectos que contribuyan a una nutrición sana, a la productividad agrícola, a una alimentación sustentable, a la adaptación al cambio climático, a la mejora de la calidad de la tierra y del suelo y la revalorización de la vida rural en el campo.

**Educación de calidad:** Actividades y proyectos que apoyen y proporcionen educación a individuos y comunidades, con especial atención a grupos marginados como mujeres, niños de comunidades rurales y aquellos sin acceso a la educación tradicional.



La Fundación Bunge trabaja con pequeños productores agrícolas y comunidades aledañas de Bunge en Brasil, aprovechando nuestras profundas relaciones y conocimiento de estas comunidades para fomentar el desarrollo social y económico sustentable.

Entre los PUNTOS DESTACADOS de 2022 se incluyen:

- 326 jóvenes de poblaciones foco capacitados para carreras en demanda en agricultura, con el objetivo final de diversificar la industria.
- Más de 20 toneladas de alimentos donados para combatir el hambre en comunidades vulnerables.
- 1.700 pequeños proveedores locales conectados al catálogo de proveedores de Bunge y capacitados en gerencia, gobernanza y responsabilidad social.

Para obtener información sobre el trabajo de la Fundación Bunge para promover la agricultura sustentable, visiten [fundacaobunge.org](https://fundacaobunge.org).



# Compromiso con la Comunidad y Contribuciones Corporativas

## Iniciativas globales de voluntariado en torno a la seguridad alimentaria

Los equipos de Bunge en todo el mundo tienen una larga historia de retribución a sus comunidades locales. El año pasado, la seguridad alimentaria ocupó un lugar prioritario, ya que los conflictos mundiales y el cambio climático reforzaron aún más la necesidad de combatir el hambre en las comunidades. Dados estos importantes desafíos, Bunge se ha centrado cada vez más en la seguridad alimentaria.

Para ello, Bunge promovió por primera vez un evento de voluntariado global motivando a los equipos a participar en actividades de voluntariado relacionadas con la seguridad alimentaria en las comunidades en las que viven y trabajan. Para celebrar el Día Mundial de los Alimentos, durante el mes de octubre, **más de 600 voluntarios** de Bunge (Bunge Food Heroes) en **más de 15 países y 40 ciudades** unieron sus fuerzas para liderar campañas de recolección de alimentos, trabajar como voluntarios en bancos de alimentos y apoyar a grupos locales centrados en la lucha contra el hambre y el acceso a los alimentos.



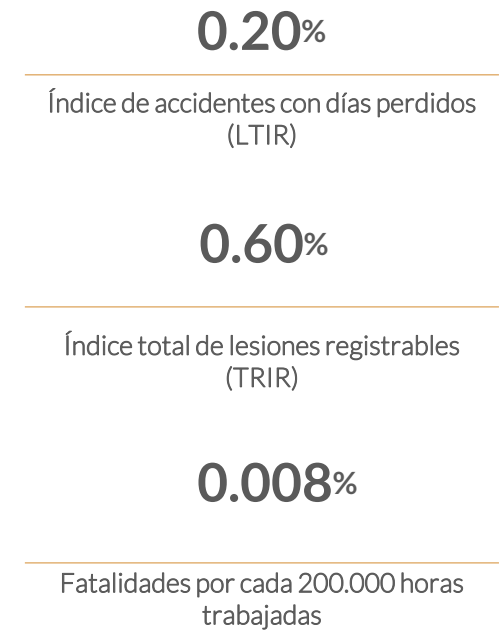
# Seguridad en el Trabajo

La seguridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que operamos es de vital importancia para nosotros y sigue siendo una parte fundamental de nuestra cultura empresarial. Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de seguridad, lo que nos ayuda a cumplir nuestros compromisos con los colaboradores, sus familias y nuestros clientes en todo el mundo.

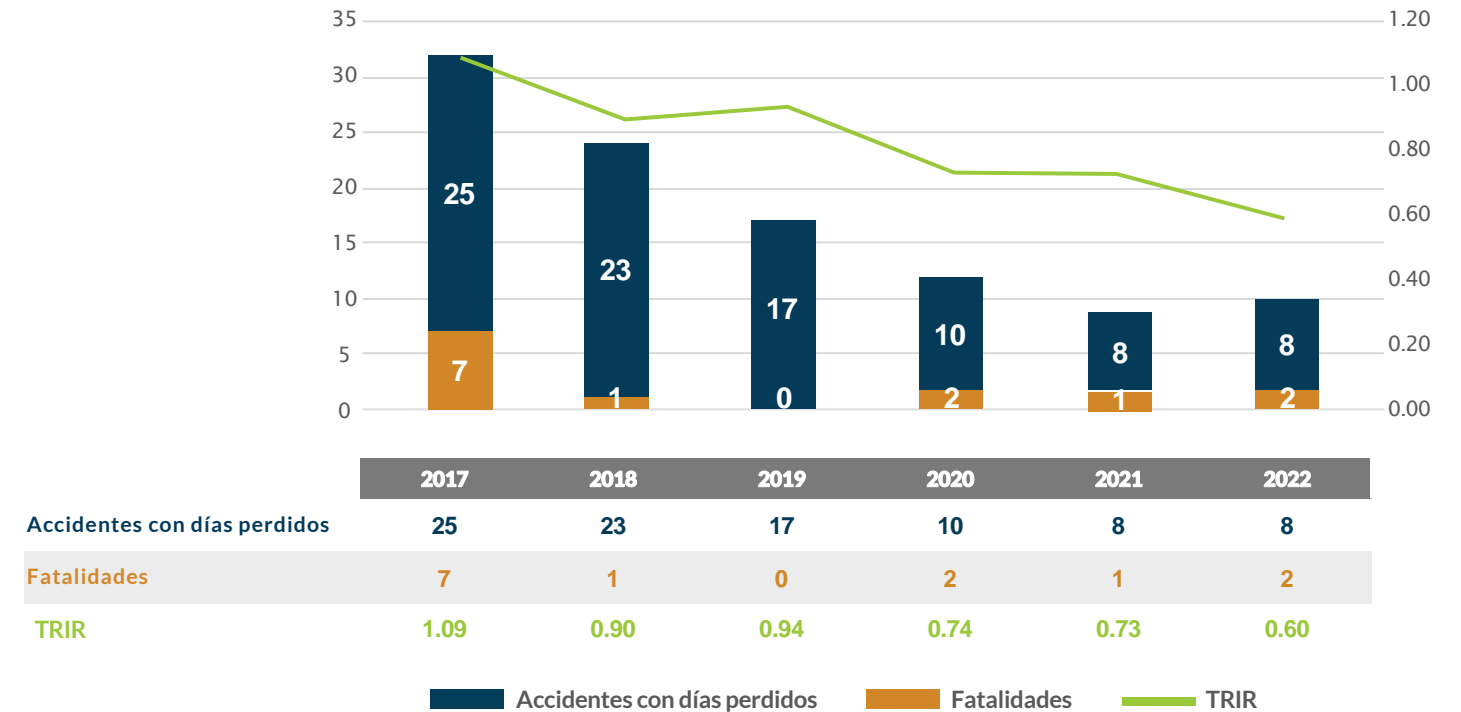
Nuestra incansable búsqueda de la seguridad se basa en nuestra preocupación por las personas y sus familias. Creemos que la seguridad es una responsabilidad compartida. Todo el mundo tiene el derecho y la responsabilidad de detener el trabajo si las condiciones se vuelven inseguras, independientemente de su posición o experiencia. Nuestra forma de cuidarnos mutuamente - Pará.Pensá.Protegete. - se centra en la prevención de accidentes mediante el liderazgo en seguridad a todos los niveles, el compromiso de quienes están realizando el trabajo en la primera línea y el reconocimiento y control activos de siete exposiciones de alto potencial.

La seguridad también es un pilar de nuestro Sistema de Producción Bunge, que son los estándares que definen cómo manejamos las operaciones y representan nuestras mejores prácticas. Definimos expectativas claras sobre lo que se exige en cada instalación y sobre cómo mejorar continuamente para crear un lugar de trabajo sin lesiones graves ni fatalidades (SIF). Si bien estamos observando mejoras en múltiples indicadores de seguridad, a pesar de nuestros esfuerzos lamentablemente se produjeron dos fatalidades en 2022.

Nuestros esfuerzos están centrados en crear una organización en la que esto ya no ocurra, y en desarrollar en 2023 una estrategia renovada de prevención de las SIF que se integre en nuestras operaciones en todo el mundo.



## TENDENCIA DE LAS LESIONES GRAVES Y REGISTRABLES



# Innovación, Nutrición e Inocuidad de los Alimentos

Un doble enfoque de la innovación e inocuidad de los alimentos forma parte de nuestra estrategia en favor de la nutrición y la salud de los mercados en los que estamos presentes y las relaciones que construimos con los clientes.

Entre los cambios en las preferencias dietarias y la demanda mundial de proteínas vegetales, nuestros equipos buscan constantemente formas de llevar nuestra innovadora cartera de productos a quienes más lo necesitan. Consideramos que este trabajo es indisoluble de la sustentabilidad, ya que también respondemos al creciente interés de nuestros socios potenciales en todo el mundo por sustituir los productos basados en combustibles fósiles por otros de origen vegetal.

También nos ocupamos de garantizar la calidad e inocuidad de los productos que vendemos a clientes y consumidores, manteniendo estrictos estándares de inocuidad de los alimentos y aplicando las mejores prácticas que desde nuestra originación, pasando por nuestra logística, por nuestro proceso de producción y finalizando con la entrega a nuestros clientes finales.

Casi la mitad de los proyectos de innovación de Bunge consisten en nuevos ingredientes diseñados específicamente para alimentos de origen vegetal.

Bunge suministra productos de alta calidad en todo el mundo y colabora con nuestros clientes para desarrollar soluciones a medida de aceites y grasas vegetales y productos procesados. Cocreamos con los clientes a través de nuestro equipo global y ágil de científicos e investigadores de alimentos. Empleamos a más de 200 personas en I+D en nuestros 15 centros de innovación situados en los cinco continentes y, en 2022, realizamos cientos de proyectos directamente para nuestros clientes y para la creación de nuevos ingredientes alimentarios.

Estas innovaciones abarcan tanto productos como servicios y cubren una amplia gama de necesidades, desde la mejora de productos para cumplir con las nuevas demandas de los consumidores hasta la reducción de la huella medioambiental de los productos existentes. Nuestros centros mundiales de I+D están equipados con laboratorios de mesada, plantas piloto, laboratorios sensoriales y cocinas de pruebas culinarias donde no solo podemos desarrollar nuevos ingredientes para alimentos, sino también crear junto a nuestros clientes alimentos de consumo nuevos y sabrosos.



# Innovación, Nutrición e Inocuidad de los Alimentos

Bunge se compromete a aunar las demandas de los consumidores y la ciencia para mejorar la nutrición en todas las etapas de la vida, razón por la cual invertimos en personal y activos -incluidas nuestras instalaciones de investigación y desarrollo de vanguardia- para elaborar productos de calidad que cumplan o superen los requisitos normativos y de inocuidad mundiales.

La Calidad e Inocuidad de los Alimentos de Consumo Humano y Animal (QFS) es un pilar fundamental de lo que hacemos en Bunge y todos a lo largo de nuestras cadenas de valor comparten la responsabilidad de seguir prácticas alimentarias inocuas. La QFS garantiza que nuestro desempeño cumpla o supere los esquemas globales de certificación, los acuerdos y los requisitos normativos. Continuamente desarrollamos las habilidades de QFS de nuestros colaboradores mediante capacitación y desarrollo y aprovechamos los sistemas integrales de gestión de la calidad y la inocuidad de los alimentos que incorporan políticas estándar para cumplir nuestra misión global.

Este enfoque para satisfacer las necesidades de los consumidores en todas las etapas de la vida con la vista puesta en la sustentabilidad a largo plazo se refleja en algunos de nuestros interesantes desarrollos de productos en 2022.

Para conocer más acerca de la inocuidad de los Alimentos y la nutrición en Bunge, lean nuestro [reporte QFS 2022](#).

Replicar la Nutrición de la Leche materna  
Bunge ofreció nuevas fórmulas orgánicas de su línea de productos Betapol para bebés, especialmente diseñados a partir de lípidos nutricionales que se encuentran en las plantas y que más se asemejan a los nutrientes de la leche materna.



## SOLUCIONES DIGITALES

Para seguir siendo líderes en la alimentación y el suministro de combustible al mundo, debemos seguir siendo competitivos en tecnología digital. Nuestra transformación digital nos permite crear un mayor impacto a nuestros clientes, comunidades, organización y entre nosotros. Juntos, experimentaremos un cambio notable en Bunge durante este momento crucial de nuestra historia.

## Un enfoque ágil

Para ser ágiles con éxito, la transformación digital es clave. Nos ayudará a:

- Invertir en nuevas capacidades digitales y analíticas.
- Desarrollar formas más rápidas, sencillas y eficaces = trabajo ágil.
- Contratar y desarrollar el talento adecuado.
- Ajustar nuestro enfoque para que sea más repetitivo, probando, aprendiendo y perfeccionando nuestro proceso con regularidad.

# Ética y Cumplimiento

Todos los integrantes de la comunidad Bunge - colaboradores de tiempo completo, parcial y temporarios - tienen el deber de seguir nuestro Código de Conducta y cumplir con nuestras políticas y procedimientos, así como con todas las leyes, normas y reglamentaciones aplicables en los lugares donde Bunge opera. Nuestro Código también se aplica al Board of Directors de Bunge, con respecto a todas las actividades que realicen en nombre de Bunge. También esperamos que los proveedores, consultores, contratistas y otros socios comerciales respeten los principios de este Código, que a menudo se incluye en los contratos de suministro con proveedores y vendedores clave.

En 2022, mejoramos nuestro Código de Conducta que puso de manifiesto un enfoque más profundo en asuntos ambientales y sociales, y reflejó los nuevos valores y principios del modelo de único equipo de Bunge.

El comité de auditoría del Board of Directors de Bunge supervisa el programa de ética y cumplimiento. La función de ética y cumplimiento es ejecutada por el Chief Compliance and Ethics Officer y el programa es llevado a cabo por un equipo global ubicado en varias oficinas en todo el mundo.

Para garantizar la plena comprensión y el cumplimiento del espíritu y la letra del Código, se brindan capacitaciones anuales obligatorias a todos los colaboradores de Bunge. En 2022, el 99% de los colaboradores, ejecutivos y directores realizaron esta capacitación.



## LÍNEA DE AYUDA SOBRE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Un componente clave de nuestro compromiso ético es nuestra Línea Directa, disponible para cualquier persona dentro o fuera de Bunge para reportar sospechas de actividades ilegales o poco éticas, y potenciales violaciones a nuestro Código de Conducta. La Línea Directa es atendida por un proveedor externo independiente. Está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, en los idiomas que nuestros colaboradores prefieran.

En 2022, se reportaron aproximadamente 284 denuncias y 11 consultas a través de nuestra Línea Directa Ética, a través de presentaciones en el sitio web y de nuestra política de puertas abiertas a través de la gerencia. Todos los reportes se envían a nuestro Departamento de Ética y Cumplimiento, se investigan adecuadamente y se toman las medidas necesarias en función de los resultados.

Si bien se anima a las personas a identificarse, se aceptan reportes anónimos cuando la legislación local lo permite. Los reportes se mantienen confidenciales en la medida de lo posible, en consonancia con la necesidad de una investigación adecuada y la resolución del problema.

Los temas y tipos de denuncias que se incluyen en el ámbito de la línea directa son:

- Hurto, fraude o cualquier forma de deshonestidad
- Soborno o corrupción
- Conflictos de intereses
- Abusos de los derechos humanos u otras formas de explotación
- Incumplimiento de leyes, reglamentos o actividades medioambientales
- Acoso o discriminación
- Irregularidades contables o financieras
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo
- Abuso de drogas o alcohol en el trabajo
- Violencia o comportamiento amenazador
- Infracciones de nuestro Código, de las políticas de la compañía o de las leyes locales, estatales o federales.



# Anexo

Índice GRI

Índice SASB

Estructura TCFD

# GRI

Este Índice GRI corresponde a los contenidos y datos de sustentabilidad de Bunge proporcionados para el período comprendido entre el 1° de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, con algunos datos presentados para los primeros meses de 2023. El reporte GRI se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, Opción Core, y se refiere a las informaciones disponibles de forma pública en la página web de Bunge, así como de informes externos Bunge, como las presentaciones de la empresa ante la SEC de Estados Unidos (10-k y declaraciones de procuración asociadas). Reportamos anualmente los temas de sustentabilidad identificados en la más reciente evaluación de materialidad, porque consideramos que son los que mejor representan el desempeño económico, ambiental y social de Bunge.

En este reporte, el concepto de materialidad se utiliza en el contexto de la sustentabilidad y se refiere a nuestras prioridades de sustentabilidad según el aporte de nuestros grupos de interés. Dicho concepto puede ser diferente al modo de abordarlo en los requisitos de divulgación conforme a las leyes de valores bursátiles o las normas contables. Consulte la declaración cautelar sobre información prospectiva al final del presente reporte.

Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	102-1 Nombre de la Organización	Bunge Limited	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	<a href="#">Quiénes somos: Nuestro negocio</a>	
	102-3 Ubicación de la Sede	St. Louis, Missouri, Estados Unidos	
	102-4 Localización de las operaciones	<a href="#">Nuestras instalaciones</a>	
	102-5 Titularidad y forma jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada constituida bajo las leyes de Bermudas. Estamos inscriptos en el Registro de Sociedades de Bermudas con el número de registro EC20791. La compañía está registrada en la Bolsa de Nueva York como BG.	
	102-6 Mercados atendidos	<a href="#">Nuestras Actividades</a>	
	102-7 Escala de la organización	<a href="#">Reporte Anual 2022</a>	
	102-8 Información sobre colaboradores y otros trabajadores	<a href="#">Reporte Anual 2022; Página 89</a>	
	102-9 Cadena de suministros	<a href="#">Nuestras Actividades</a>	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bunge cuenta con políticas para reducir o evitar los impactos negativos en el medio ambiente cuando hay amenazas de daños ambientales graves o irreversibles..	
	102-12 Iniciativas externas	DJONG	

# GRI

Divulgación general	102-13 Pertenencia a asociaciones	<a href="#">Página 88</a>	
	102-14 Declaración del responsable de la toma de decisiones	<a href="#">Página 4</a>	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	<a href="#">Reporte Anual 2022</a>	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	<a href="#">Código de Conducta</a>	ODS 16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes en materia de ética	<a href="#">Código de Conducta: Página 77</a>	<b>ODS 16</b>
	102-18 Estructura de gobernanza	<a href="#">Página 10</a>	
	102-19 Delegación de autoridad	<a href="#">Página 11</a>	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">Página 11</a>	ODS 16
	102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">Página 88</a>	<b>ODS 16 e 17</b>
	body 102-22 Composición del máximo órgano de gobernanza	<a href="#">Declaración de Poder</a>	
	body 102-23 Presidencia del máximo órgano de gobernanza	<a href="#">Declaración de Poder</a>	
	102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobernanza	<a href="#">Declaración de Poder</a>	
	102-25 Conflictos de intereses	<a href="#">Declaración de Poder</a>	
	102-26 Papel del máximo órgano de gobernanza en la definición de los objetivos, valores y estrategia	<a href="#">Declaración de Poder</a>	
	102-40 Lista de grupos de interés	<a href="#">Declaración de Poder</a>	<b>ODS 16 e 17</b>
	102-41 Convenios Colectivos	<a href="#">Política de Derechos Humanos (link necesario)</a>	ODS 8



# GRI

Divulgación general	102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	Pág. 88	ODS 16 e 17
	102-43 Enfoque de la participación de los grupos de interés	<a href="#">Página 88</a> <a href="#">ODS 16 y 17</a>	ODS 16 e 17
	102-44 Principales temas y preocupaciones	Pág. <a href="#">14</a>	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<a href="#">Reporte Anual 2022</a>	
	102-46 Definición del contenido del reporte y los límites temáticos	Pág. 14	
	102-47 Lista de temas materiales	Pág. <a href="#">14</a>	
	102-48 Reformulaciones de las informaciones	Ninguna	
	102-49 Cambios en el Reporte	Ninguna	
	102-50 Período del reporte	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, con algunos datos del primer semestre de 2023	
	102-51 Fecha del último reporte	Mayo 2022	
	102-52 Ciclo de la presentación de Reportes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte	<a href="mailto:sustainability@bunge.com">sustainability@bunge.com</a>	
	102-54 Reclamos de reporte de acuerdo con los Estándares GRI	Desarrollado de acuerdo con la Opción Core de GRI	
	Anexo 102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. <a href="#">79</a>	
	102-56 Verificación externa	Para el presente reporte, Bunge no solicitó verificación externa. Sin embargo, algunos aspectos de nuestros objetivos de sustentabilidad y desempeño son auditados por terceros.	

# GRI

Enfoque de gestión			
	103-1 Explicación del tema importante y sus límites	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.	
Desempeño económico			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<a href="#">Reporte Anual 2022</a>	
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	<a href="#">Reporte Anual 2022</a> ; <a href="#">CDP Climate 2022</a> ; <a href="#">Pág. 29</a>	
	201-4 Ayuda financiera recibida por el gobierno	<a href="#">Reporte Anual 2022</a>	
Energía			
Material	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 86	SDG 13
	302-3 Intensidad energética	Página 86	SDG 13
	302-4 Reducción del consumo de energía	Página 86	SDG 13
	Agua		
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 23	SDG 6
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Página 23	SDG 6
	303-3 Extracción de agua	Página 87	SDG 6
	303-4 Vertido de agua	Página 87	SDG 6
	303-5 Consumo de agua	Página 87	SDG 6

# GRI

Biodiversidad		
304-1 Unidades cercanas a áreas de alto valor en biodiversidad	<a href="#">Página 22</a>	SDG 15
304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	<a href="#">Página 22</a>	SDG 15
Emisiones		
305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	<a href="#">Página 86</a>	SDG 13
305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI	<a href="#">Página 86</a>	SDG 13
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	<a href="#">Página 86</a>	SDG 13
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<a href="#">Página 86</a>	SDG 13
Resíduos		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<a href="#">Página 87</a>	SDG 6
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	<a href="#">Página 24</a>	SDG 6
306-4 Residuos desviados de la eliminación	<a href="#">Página 87</a>	SDG 6
Empleo		
401-1 Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores	<a href="#">Página 89</a>	SDG 8
Personas, trabajo, salud y seguridad en el trabajo (OHS)		
403-1 Sistema de gestión de OHS	<a href="#">Página 74</a>	SDG 8
403-5 Capacitación de los trabajadores en OHS	<a href="#">Página 74</a>	SDG 8
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	<a href="#">Página 74</a>	SDG 8
404-1 Promedio de horas de capacitación por colaborador	<a href="#">Página 70</a>	SDG 8
4404-2 Programas de mejora de las competencias de los colaboradores	<a href="#">Página 70</a>	SDG 8
405-1 Diversidad de los órganos de gobernanza y de los colaboradores	<a href="#">Página 10</a>	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo de incidentes de trabajo infantil	<a href="#">Página 43</a>	SDG 8
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio	<a href="#">Página 43</a>	SDG 8
416-1 Evaluación del impacto de los productos en la salud y la seguridad	<a href="#">Página 76</a>	SDG 8

# SASB

Además del índice GRI, el reporte global de sustentabilidad 2023 de Bunge incluye un índice SASB con referencias cruzadas tanto con GRI como con otras plataformas de divulgación, como CDP, así como un índice de referencia TCFD.

Tema	Métrica contable SASB	Código SASB	Comentarios o ubicación
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas de Alcance 1	FB-AG-110a.1	Pág. <a href="#">86</a>
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2FB-AG-130a.1 FB-AG-140a.1	<a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. <a href="#">19-22</a>
Gestión de la energía	1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	Pág. <a href="#">86</a>
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con Estrés Hídrico Base Alto o Extremadamente Alto.	FB-AG-140a.1	<a href="#">CDP Water 2022</a> Pág. <a href="#">87</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	<a href="#">CDP Water 2022</a> Pág. <a href="#">23</a>
Salud y Seguridad de los colaboradores	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de Fatalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) colaboradores directos y (b) colaboradores estacionales y migrantes	FB-AG-320a.1	Pág. <a href="#">74</a>
Impacto medioambiental y social de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas de origen certificado según un estándar medioambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar	FB-AG-430a.1	INFORME DE NO DEFORESTACIÓN , Pág. <a href="#">5Z</a>
	Auditoría de responsabilidad social y medioambiental de los proveedores (1) índice de no conformidad y (2) índice de acciones correctivas asociadas para no conformidades (a) mayores y (b) menores	FB-AG-430a.2	INFORME DE NO DEFORESTACIÓN, Pág. 53
	Análisis de la estrategia de gestión de los riesgos medioambientales y sociales derivados de los contratos de cultivo y abastecimiento de materias primas	FB-AG-430a.3	INFORME DE NO DEFORESTACIÓN, Pág. 35
Suministro de ingredientes	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	<a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. 36-41
Métricas de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	Pág. 5

# TCFD

Recomendado	Comentario o ubicación
<p>Gobernanza: Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.</p>	
<p>a. Describir la supervisión del Consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a>  <a href="#">Declaración de Poder 2022</a>                      Pág. 10</p>
<p>b. . Describir el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2021</a>                      Pág. <a href="#">11</a></p>
<p>Estrategia: Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material</p>	
<p>a Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización identificó a corto, medio y largo plazo.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. 28  <a href="#">Reporte Anual 2022</a></p>
<p>b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. 29</p>
<p>c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o inferior..</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. 29</p>
<p>Gestión de riesgos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima</p>	
<p>a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a>; Pág. 28</p>
<p>b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a>; Pág. 28</p>
<p>c. Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a> Pág. 28</p>
<p>Métricas y objetivos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.</p>	
<p>a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a></p>
<p>b. Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a>                      Pág. <a href="#">86</a></p>
<p>c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos</p>	<p><a href="#">CDP Climate 2022</a>                      Pág. <a href="#">20</a></p>

# Datos sobre Energía y Emisiones

ENERGÍA*			
Consumo de energía			
Energía directa (en gigajulios, GJ)			
Fuentes no renovables	2020	2021	2022
Gas natural	31,027,602	31,403,393	30,842,389
Gasolina/ Nafta	3,794	3,823	4,301
Aceite ligero	24,638	17,168	988
Diésel	155,534	199,730	190,855
Combustible/ aceite pesado	45,226	140,366	99,322
Gas licuado de petróleo (GLP)	110,953	109,635	99,562
Carbón	2,752,623	1,887,984	2,068,593
Fuentes renovables			
Madera o residuos de madera	7,038,999	7,462,111	7,589,231
Cáscaras de semillas	3,548,112	3,510,250	3,097,864
Otra biomasa sólida primaria	1,079,398	1,222,110	821,792
Residuos de caña de azúcar	11,814	0	0
<b>Consumo total de energía directa</b>	<b>45,798,691</b>	<b>45,956,571</b>	<b>44,814,897</b>
<b>Fuentes no renovables</b>	<b>34,120,369</b>	<b>33,762,099</b>	<b>33,306,010</b>
<b>Fuentes renovables</b>	<b>11,678,322</b>	<b>12,194,472</b>	<b>11,508,887</b>
Intensidad energética (MTCO <sub>2e</sub> /GJ)	0.05		

\*incluye energía de Alcance 1 y 2

EMISIONES		
	2020	2022
Emisiones directas (Alcance 1)	1,862,418	1,769,711
Emisiones indirectas (Alcance 2)	1,337,064	1,098,606
<b>Total</b>	<b>3,199,482</b>	<b>2,868,378</b>

2022 Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 (toneladas métricas de CO <sub>2e</sub> )	2022
Emisiones directas (Alcance 1) por uso de combustible en instalaciones	1,769,771
Emisiones indirectas (Alcance 2) procedentes de la electricidad y el vapor comprados	1,098,606
Emisiones de CO <sub>2</sub> biogénico	1,494,585

2022 Emisiones indirectas (Alcance 3) (mt/CO <sub>2eq</sub> )	2020	2022
Bienes y servicios adquiridos	60,174,267	55,194,008
Combustible y actividades relacionadas con la energía	2,103,940	2,036,766
Logística upstream	6,444,410	6,435,193
Otras fuentes	34,390,849	29,374,838
<b>Emisiones total de Alcance 3</b>	<b>103,113,466</b>	<b>93,040,805</b>

Emisiones de GEI en 2022 (toneladas métricas de CO <sub>2e</sub> )	
Ratio de intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2)	49.35 (KgCO <sub>2e</sub> /MT)
Intensidad energética	0.96 (GJ/MT)

# Datos sobre Residuos y Agua

RESIDUOS*		
2022 Residuos no peligrosos (toneladas métricas)	2021	2022
Eliminación en el vertedero	33,376	28,640
Compostaje	18,442	20,701
Tratamiento biológico del suelo	1,834	2,869
Tratamiento físico o químico	1,032	1,869
Incineración - sin recuperación de energía	354	418
Incineración - con recuperación de energía	769	7,190
Fertilizantes	8,392	6,717
Producción de biogás	60,552	52,505
Recuperación	35,715	38,426
Reutilización	23,061	22,976
Reciclaje	65,711	61,483
Almacenamiento in situ	1,354	0
Otro tratamiento	890	84,527
<b>Total de residuos no peligrosos</b>	<b>251,482</b>	<b>244,638</b>

RESIDUOS*		
2022 Residuos peligrosos (toneladas métricas)	2021	2022
Incineración	74	75
Eliminación de residuos peligrosos en vertederos	731	127
Reciclaje	810	1,524
Recuperación	144	264
Reutilización	66	680
Tratamiento biológico del suelo	0	-
Almacenamiento in situ	15	8
<b>Total de residuos peligrosos</b>	<b>1,840</b>	<b>2,678</b>

AGUA**	
Extracciones de agua (en metros cúbicos)	2022
Volumen total de agua dulce superficial extraída	11,525,990
Volumen total de agua subterránea extraída	10,775,238
Volumen total de agua de lluvia recogida directamente	-
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes	-
Volumen total extraído de suministros municipales	10,507,891
Volumen total de agua de mar extraída*	54,729,827
<b>Volumen total de agua extraída</b>	<b>87,538,946</b>
AGUA**	
Vertidos de agua (en metros cúbicos)	2022
Volumen total de agua dulce superficial vertida	13,375,856
Volumen total de agua salobre vertida	9,451,978
Volumen total de aguas subterráneas vertidas	122
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes vertidas	706,462
Volumen total vertido a fuentes municipales	5,852,338
Volumen total de agua de mar vertida	45,277,849
<b>Volumen total de agua vertida</b>	<b>74,644,605</b>

\* inclui energia de Alcance 1 e 2

\*\*Aumento de las extracciones y los vertidos de agua debido a la inclusión del agua de refrigeración de las plantas Wormerveer y Hamilton de Bunge en el ámbito del informe a partir de 2022.

# Participación de los Grupos de Interés

## MATERIALIDAD Y COMPROMISO

La materialidad sigue siendo un motor importante de la estrategia de sustentabilidad de Bunge, así como una señal importante de cómo debemos expandir nuestro negocio. Como resultado de la evolución del mismo en los últimos años y de las expectativas cada vez más variadas de los grupos de interés, Bunge adoptó un enfoque doble para identificar nuestros temas materiales no financieros. En primer lugar, utilizamos los marcos existentes y las agencias de calificación, quienes desarrollaron su propia lista de temas materiales que luego se utilizaron para evaluar las divulgaciones públicas de las compañías dentro de su ámbito de análisis.

En 2022, evaluamos las matrices de materialidad y las ponderaciones de los índices de Sustainalytics, ISS, SASB, MSCI y DJSI. Se recopiló una suma agregada de los temas comunes a todas estas plataformas y, a continuación, se evaluaron con respecto a nuestro propio marco de análisis y se combinaron con el segundo enfoque.

En segundo lugar, realizamos una serie de talleres y entrevistas con los principales grupos de interés internos y externos para identificar los temas importantes. Para conocer la opinión interna, nos dirigimos a colaboradores, la gerencia de Bunge y el Board of Directors. Para conocer la opinión externa,

hablamos con inversores, clientes, ONG, asociaciones de la industria, analistas de la competencia, reguladores públicos, medios de comunicación y comunidades locales. Estos representan a los grupos que tienen un compromiso más estructurado con el negocio y las operaciones de Bunge, y con quienes tenemos interacciones más frecuentes y de mayor impacto. Hicimos un seguimiento de las interacciones con la mayoría de estos grupos de interés para evaluar periódicamente hacia dónde se desplazaba el peso de la importancia sobre determinados temas.

Al combinar estos dos enfoques se pudo aprovechar el método tradicional de GRI para contabilizar el impacto

que tiene Bunge en un tema material específico en función de su importancia para los grupos de interés. Como resultado, desarrollamos la matriz de la página 14 de nuestro reporte 2023. A continuación, mapeamos los temas materiales con los ODS pertinentes, señalando las especificidades de los objetivos individuales dentro de cada ODS.

A medida que evolucionamos como empresa, reevaluamos constantemente el enfoque de cada objetivo y meta de los ODS, y nos aseguramos de que nuestra estrategia de sustentabilidad refleje en todo momento los intereses de nuestros grupos de interés y de nuestro negocio.

Bunge es integrante de varias asociaciones del sector, redes de voluntarios y demás plataformas que promueven los intereses de la industria o de la sustentabilidad. A continuación encontrará una lista de las asociaciones en las que desempeñamos un papel de liderazgo en 2022, entre ellos, el de haber sido miembro del Board u otro cargo directivo.

### Asociaciones y afiliaciones en 2022

AFOEX	European Biodiesel	North American Millers Association
ANACER	FEDIOL	OVID
ASSITOL	Fertilizar Asociacion Civil	PSPO
Associação Brasileira da Indústria do Trigo	Field to Market	PSPZ
Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos - ABIA	FNCG	Sindicato da Indústria do Trigo nos Estados RJ e ES - Sinditrigo
Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais -ABIOVE	Futures Industry Association	Sindicato Empresariais da Indústria - FIEMG
Cámara de la Industria Aceitera	Grupo de Estudios Tributarios Aplicados-GETAP	SYNACOMEX
Cámara de la Industria Química	Institute for Shortening and Edible Oils	US Canola Association
Cámara de Puertos Privados	ITERG	US-Ukraine Business Council
Canada Canola Council	Missouri Agribusiness Association	VDB
COCERAL	MVO	Verein der Getreidehaendler
Commodity Markets Council	National Grain and Feed Association	Vernof
ELMA	National Oilseed Processors Association	Waterways Council Inc
EUFIC	North America Grain Export Association	



# Datos de los Colaboradores

## Tasa de contratación externa por edad

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas	2022 Número medio de personas
Todas las edades	27%	6,153	23,051
<20	175%	324	185
20-29	67%	2,785	4,181
30-39	24%	1,855	7,713
40-49	14%	827	5,859
50-59	8%	304	3,810
60+	5%	58	1,145
Sin asignar	0%	0	159

## Tasa de despido por edad

	Tasa de despido	Despidos	2022 Número medio de personas
Todas las edades	27%	6,286	23,051
<20	91%	168	185
20-29	55%	2,286	4,181
30-39	26%	1,971	7,713
40-49	19%	1,091	5,859
50-59	12%	475	3,810
60+	25%	283	1,145
Sin asignar	8%	12	159

## Tasa de contratación externa por género

	Tasa de contratación externa	Contratación externa	2022 Número medio de personas
Todos los géneros	27%	6,153	23,015
Hombre	25%	4,615	17,520
Mujer	28%	1,538	5,530

## Tasa de despidos por género

	Tasa de despidos	Despidos	2022 Número medio de personas
Todos los géneros	27%	6,286	23,051
Hombres	29%	5,035	17,520
Mujeres	23%	1,251	5,530

## Tasa de contratación externa por regiones

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas	2022 Número medio de personas
Todas las regiones	27%	6,153	23,051
Asia	22%	796	3,538
EMEA	13%	864	6,611
América del Norte	24%	1,052	4,390
América del Sur	40%	3,441	8,513

## Tasa de despidos por región

	Tasa de despidos	Despidos	2022 Número medio de personas
Todas las regiones	27%	6,286	23,051
Asia	14%	509	3,538
EMEA	12%	815	6,611
América del Norte	38%	1,683	4,390
América del Sur	39%	3,279	8,513

# Datos de los Colaboradores

Diversidad de colaboradores por edad		
	2022 Número medio de personas	%
Todas las edades	23,051	-
<20	185	1%
20-29	4,181	18%
30-39	7,713	33%
40-49	5,859	25%
50-59	3,810	17%
60+	1,145	5%
Sin asignar	159	1%

Diversidad de los colaboradores por género		
	2022 Número medio de personas	%
Todos los géneros	23,051	-
Hombre	17,520	76%
Mujer	5,530	24%

Diversidad de colaboradores por regiones		
	2022 Número medio de personas	%
Todas las regiones	23,051	-
Asia	3,538	15%
EMEA	6,611	29%
América del Norte	4,390	19%
América del Sur	8,513	37%



*Este documento incluye declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995. Todas las afirmaciones que no sean hechos históricos, incluidas las relativas a nuestros planes y objetivos medioambientales y de sustentabilidad, realizadas en este documento son de carácter prospectivo. Utilizamos palabras como anticipar, creer, podría, estimar, esperar, futuro, pretender, puede, debería, hará y expresiones similares para tratar de identificar las declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas reflejan las expectativas actuales de la dirección y son inherentemente inciertas. Nuestros resultados, rendimiento o perspectivas reales podrían diferir materialmente de los expresados o implícitos en estas declaraciones prospectivas por diversas razones, como cambios en las circunstancias, suposiciones no realizadas, desarrollos científicos o tecnológicos, estrategias de sustentabilidad en evolución y regulaciones gubernamentales u otros riesgos, incertidumbres y factores. Estos riesgos, incertidumbres y otros factores se describen en nuestro Formulario 10-K de 2022, incluido el apartado 1A. Factores de riesgo. Todas las declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna de las declaraciones prospectivas para reflejar acontecimientos o circunstancias que puedan surgir después de la fecha del presente reporte, salvo que así lo exija la ley.*